

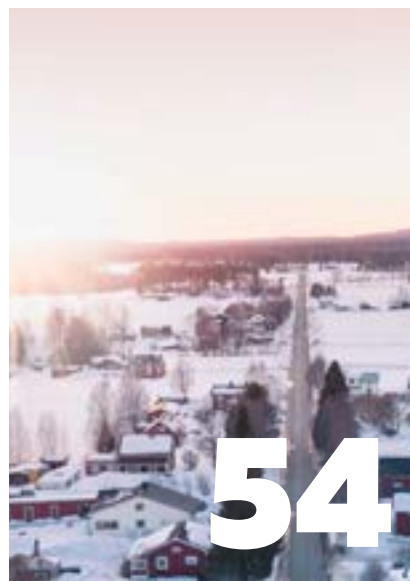
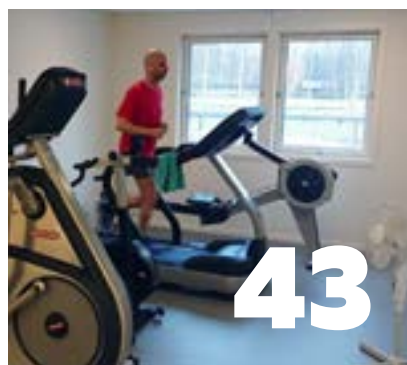


2021

Hållbarhets redovisning

Hur vi bidrar till ett hållbart Piteå

Hållbarhetsfrågorna blir allt viktigare i vårt samhälle och genom att öka vårt fokus på social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet tar vi på PiteEnergi vårt ansvar och bidrar inom de områden där vi kan göra skillnad.



INNEHÅLL

Vi har en vision om att uppfattas som världens lokalaste energibolag som möjliggör hållbar utveckling i regionen. Hållbarhetsfrågorna blir allt viktigare i vårt samhälle och genom att öka vårt fokus på social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet tar vi på PiteEnergi vårt ansvar och bidrar inom de områden där vi kan göra skillnad.

Reflektion från VD.....	5
Ett lokalt och hållbart energibolag.....	6
Hållbarhet hela vägen ut i grenarna.....	7
Hållbarhet med fokus på Piteå.....	8
Globala målen och Agenda 2030.....	9
2021 i korthet.....	10
Periodisk revision inom miljö.....	11
Hur vi bidrar.....	12
Väsentlighetsanalys.....	13

MILJÖ	15
Vädersäkring av elnätet.....	16
Säkerställning av transformatorgröpar.....	17
Modernisering av elnätet.....	18
Hållbarhetsbanken	19
Återföring av aska till skogsbruket.....	20
Digitaliserad nivåmätning av pelletssilos.....	21
Ny transformatorstation i Rosvik.....	22
Piteå hamn konverterar till ett smart kontor.....	23
Digital elnätsövervakning.....	24
Överskottsvärme blir kyla.....	25
Våra medarbetare om hållbarhetsarbetet.....	26

SOCIALA HÅLLBARHETEN	29
Utbyggnaden av energihuset	30
Sommarens badtemperaturer.....	32
Vi tror på lokaltänksamhet.....	33
Digitalisering för ökad kundnytta.....	34
Hållbarhetsdag.....	35

Ledarskapet under pandemin.....	36
Ny på jobbet under pandemin.....	37
PiteEnergi en av Sveriges 25 bästa arbetsplatser	38
Digital medarbetardag	40
Inte okej-knapp.....	41
Sommarjobb på PiteEnergi	42
Friskvård under pandemin	43
Sammanhållning och engagemang under pandemitiden.....	44
Förändrat arbetssätt under Coronapandemin	46

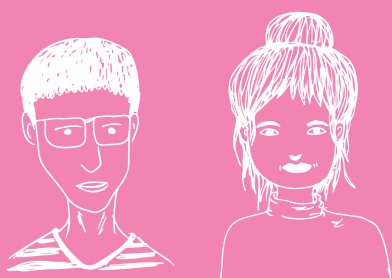
FINANSIELL HÅLLBARHET	49
Leverantörskontroller och inspektioner	50
Digital leverantörsutbildning.....	51
Säkra leveranser	52
Information Management & Dataanalys.....	53
Uppkopplat för en levande landsbygd.....	54
Samförläggning	55
Fler vill surfa snabbare.....	56
Uppkopplat i flera sommarstugeområden	57

Våra hållbarhetsutmaningar	58
Vägen framåt	59
Nyckeltal och indikatorer	60
Miljömål	62



PITEENERGI I KORTHET

119
MEDARBETARE



68% MÄN
32% KVINNOR

MEDELÅLDER
44 ÅR

VÅR VISION

Världens lokalaste
energibolag som
möjliggör hållbar
utveckling i regionen.

OMSÄTTNING 2021

682 MKR



82%

AV PITEBORNA ÄR
ANSLUTNA TILL
BREDBANDSNÄTET

95%

HAR ELLER KAN FÅ
BREDBAND VIA FIBER
I PITEÅ



VI LEVERAR ALLTID

100%
FÖRNYBAR EL

FJÄRRVÄRMEN I DET CENTRALA
NÄTET BESTÅR TILL

99%

AV RESTVÄRME FRÅN
PITEÅS INDUSTRIER



DET GER MINSKADE
KOLDIOXIDUTSLÄPP
MOTSVARANDE

800 TANKBILAR

MED SLÄP FULLASTADE
MED ELDNINGSSOLJA

VÅR AFFÄRSIDÉ

"PiteEnergi ska vara ett attraktivt bolag
inom energi och kommunikation som
ständigt utvecklar hållbara mervärden
för kunder partners och medarbetare."



20%

AV FORDONSPARKEN
BESTÅR AV
SUPERMILJÖBILAR



Jörgen Andersson-Strand

VD HAR ORDET

Det hållbara samhället

PiteEnergis vision lyder "Världens lokalaste energibolag som möjliggör hållbar utveckling inom regionen". Strävan att skapa positiva värden för lokalsamhället är tydlig och långsiktig, och bolaget är sedan ett antal år certifierat enligt ISO 14001. Företagets hållbarhetsredovisning beskriver arbetet inom miljömässig, ekonomisk- och social hållbarhet. Genom att producera och sälja 100 % förnybar el och genom fjärrvärmesamarbetet skapar vi idag klimatsmarta lösningar.

Pandemin med distansarbete har varit utmanande för oss alla och särskilt utmanande har det varit att upprätthålla kompetensutvecklingen, trivseln och den gemenskap som har präglat PiteEnergi. Vår aktivitetsgrupp och friskvårdsgrupp har under året anordnat en mängd gemensamma digitala aktiviteter och digitala träningspass, vilket på ett positivt sätt bidragit till att upprätthålla en fortsatt god gemenskap. Bolaget fick även under året glädjebeskedet att vi av "Greate Place to Work" utsetts till en av Sveriges 25 bästa arbetsplatser. Utmärkelsen är ett kvitto på det långsiktiga arbetet med att tillsammans skapa en hållbar och trivsam arbetsplats. Hela 96 % av medarbetarna anser att PiteEnergi är en mycket bra arbetsplats!

Framtiden handlar mycket om hur vi med elektrifieringens och digitaliseringens hjälp ska kunna utveckla det smarta hållbara samhället samt tillhandahålla och stimulera hållbara lösningar till kunder och samhälle. Baserat på elektrifiering och smarta tekniska lösningar är vi som ett innovativt energibolag med hög digital kompetens en nyckelspelare i det nya hållbara Piteå.

Med en fjärrvärmeaffär som ligger i absolut framkant med minimala utsläpp, en plan för hur vi ska utveckla ännu bättre förutsättningar för våra medarbetare och med många innovativa idéer hur vi kan bidra till utvecklingen, fortsätter vi resan mot ett hållbart samhälle. Allt baserat på vår värdegrund – vår lokaltänksamhet.

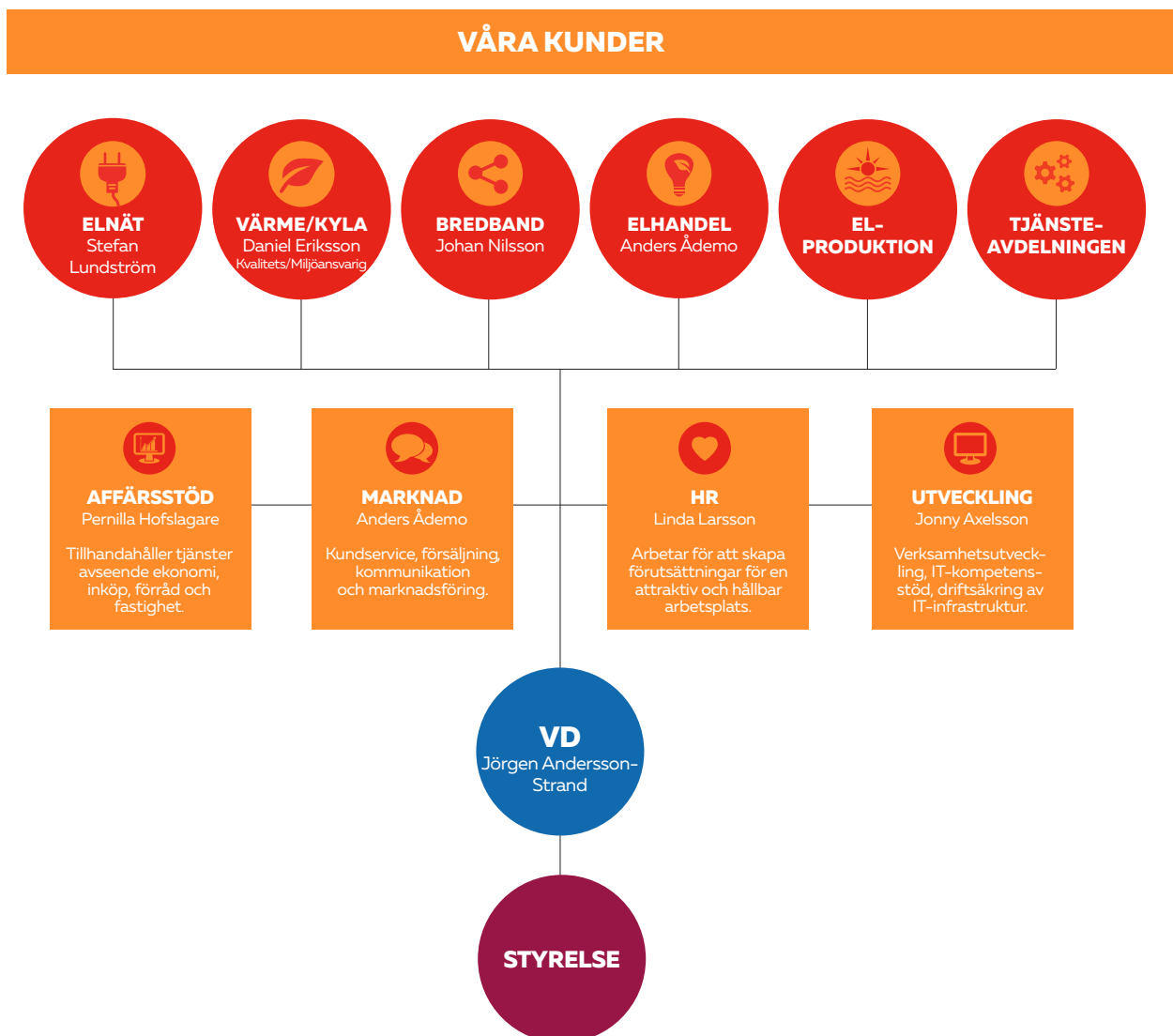
Jörgen Andersson-Strand, VD

Ett lokalt och hållbart energibolag

Vi är omtänksamma människor i en omtänksam organisation, vi levererar 100% förnybar el, snabbt bredband, stabilt elnät och bekväm hållbar fjärrvärme. Allt detta gör vi för ett hållbart Piteå och vi gör det tillsammans.

PiteEnergis verksamhet består i att på ett miljövänligt och kostnadseffektivt sätt förse pitebor och företag med energi i form av el och värme, samt infrastruktur inom data- och telekommunikation och tjänster förenliga med detta. Hållbarhet har alltid varit en del av bolagets affärsmodell och nu är hållbarhet genomsyrat i verksamhetens affärsstrategi. Med omvärldsanaly-

ser, SWOT och PEST som grund har företagsledningen arbetat fram en affärskarta/roadmap som överskådligt beskriver branschens och företagets möjliga utveckling de kommande tio åren. Därtill har även en affärskarta/roadmap som beskriver de tre närmaste åren tagits fram. Dokumenten kopplar på ett tydligt sätt till vår värdegrund och till alla hållbarhetsområden.





Hållbarhet hela vägen ut i grenarna

Vårt hållbarhetsträd består av löv som våra medarbetare har identifierat som de viktigaste områdena inom hållbarhet för oss på PiteEnergi. Hållbarheten ligger förankrad i vår värdegrund och kompletteras av de övriga värderingarna Kundnytta och Omtänksamhet. De identifierade områdena är hållbarhet för oss på PiteEnergi med våra egna ord, egentligen vad hållbarhet betyder för oss. Den samverkan och delaktighet som har genomsyrat arbetet bidrar till en extra stolthet över resultatet av vårt arbete. Ett resultat som visar sig som en röd tråd som binder samman hela PiteEnergi och vår verksamhet.



Våra viktiga värderingar

OMTÄNKSAMHET

Vi är omtänksamma människor i en omtänksam organisation.

KUNDNYTTA

Våra kunder ska ha nära till hela PiteEnergi – varje dag

HÅLLBARHET

Vi är långsiktiga i våra relationer och arbetar aktivt för ett sundare samhälle och en friskare planet

Hållbarhet med fokus på Piteå - idag och i framtiden

Hållbarhet är viktig i allt vi företar oss, och vi vill att det ska genomsyra hela verksamheten och givetvis finnas med i våra mål för att påverka hela vår värdekedja. Här nedan syns våra viktigaste hållbarhetsfrågor i vår roadmap med visionen "Världens lokalaste energibolag som möjliggör hållbar utveckling i regionen".

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor är framtagna i vår väsentlighetsanalys där både medarbetare och externa kunder har tyckt till vad de anser är de viktigaste vi ska företa oss inom hållbarhet. Aktiviteterna i vår roadmap kopplar till de aktiviteter som omfattar hela PiteEnergi och som kan kopplas till hållbarhetsområdena.

FOKUSOMRÅDEN 2021

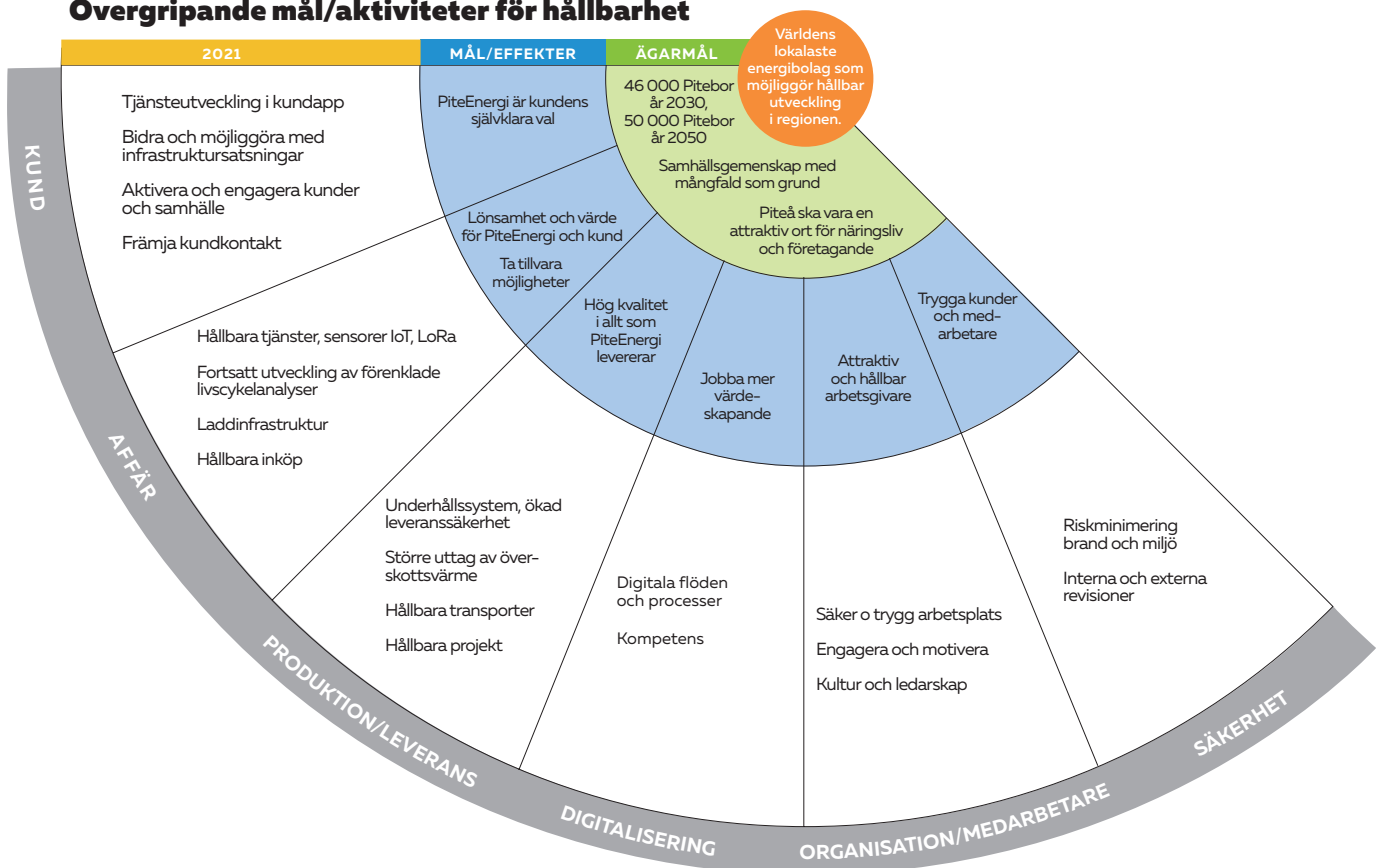
Hållbara inköp: Här har vi tagit fram ett stöd för att enklare hitta, skapa och få med hållbarhetskrav i upphandlingar. Vi benämner dokumentet Hållbarhetsbanken.

Hållbara transporter: Test pågår med HVO som bränsle till en lastbil. Vi minskade personbilsparken med fem fordon. Planner som stöd för logistik o transporter via förrådet effektiviserar våra transporter.

Hållbara projekt: Miljöaspekter och miljömål med i våra projektmallar, mäta nyttan av respektive projekt.

Riskminimering brand och miljö: Vi har uppdaterat checklistor och förtydligat värdet av riskobservationer.

Övergripande mål/aktiviteter för hållbarhet



Vår strategi

ETT PITEENERGI

KUNDFOKUS

UTVECKLA

Globala målen och Agenda 2030

Globala målen och Agenda 2030 syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser.

Globala målen är integrerade och odelbara och balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den

ekonomiska, den sociala och den miljömässiga.

Vid FN:s toppmöte den 25 september 2015 antog världens stats- och regeringschefer 17 globala mål och Agenda 2030 för hållbar utveckling. Världens länder har åtagit sig att från och med den 1 januari 2016 fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid.



Hur vi bidrar till de globala målen

Vi bidrar till de globala målen – detta är vi stolta över och vi utvecklar ständigt våra mål till att bli mer verkningsfulla och ambitiösa. På så sätt kan vi även bidra till att nå de globala målen och tillsammans med många andra företag, kommuner och länder bidra mot gemensamma mål. Under aktiviteter i denna redovisning framgår vilka globala mål vi bidrar till.

PiteEnergi har genomfört en väsentlighetsanalys i syfte att kartlägga väsentliga frågor inom de tre dimensionerna för Hållbarhet; socialt, ekonomiskt och ekologiskt och även inom affärsetik. Med väsentlighetsanalysen som grund har bolaget identifierat väsentliga frågeställningar som bör prioriteras. Analysen är också utgångspunkten för uppsatta mål i bolaget.



”

Hållbarhet
med fokus på
Piteå - idag
och i
framtiden



Periodisk revision inom miljö (ISO 14001:2015)

Periodisk revision genomfördes 2-3 november för vårt miljölednings-system. Tack vare avtrappningen av smittspridningen för COVID-19, kunde årets revision hållas på plats hos oss med fysiska möten. Fokus-områdena var Avfallshantering och Fastighetsförvaltning, samt att två värmeproduktionsanläggningar besöktes. Vi fick ett totalt sett mycket bra resultat och det finns en hög grad av styrning och medvetenhet inom PiteEnergi för miljö- och hållbarhetsfrågor. Att dessutom få med sig förslag på områden där vi kan förbättra oss ytterligare, möjliggör vår del i den hållbara utvecklingen.



De senaste förbättringarna som genomförts är bland annat:

- Fortsatt arrangemang av Hållbarhetsnätverket
- Avfallsstationen vid Förrådet är utökad
- Agenda 2030 vidare i Hållbarhetsgruppen – koppling till fokusområden
- Hållbarhetsdag på PiteEnergi genomförd digital i maj och fysisk i oktober
- Tagit grepp om att effektivisera fordonsparken – miljömål
- Nya affärer – solel, elbilsladdare, LoRa – ständig utveckling
- Hållbarhetsbanken – ett stöd för hållbara inköp och upphandlingar



Daniel Eriksson PiteEnergi tillsammans med Ariana Tanha och Kjell-Ove Söderström från DNV vid revisionen i november.

Våra viktigaste områden att fokusera på

Hållbarhet för oss handlar om att agera ansvarsfullt och långsiktigt, vi vill bidra till att Piteå är en bra plats att bo, verka och vistas i även i framtiden.

Vi är en del av samhället och därför är det viktigt för oss att hänga med i samhällsutvecklingen. Vi behöver agera och ha sinnena öppna för att ta oss an förändringar som bidrar till hållbar utveckling genom att våga tänka om och testa nytt.

"PiteEnergis roll som lokal samhällsaktör medför ett ansvar att bidra till de mål som sätts upp av ägare, på regional, nationell och även global nivå."

Ur PiteEnergis affärsplan för 2021



MILJÖ

- 1 Att verka för hållbara produkter och tjänster
- 2 Minska utsläpp till luft
- 3 Ställa miljökrav vid upphandling och inköp
- 4 Att ta ansvar för resursanvändning



SOCIALT OCH PERSONAL

- 5 Att arbeta för hälsa och säkerhet
- 6 Attrahera och motivera kompetens
- 7 Att verka för utbildning och kompetensutveckling
- 8 Att bidra till socialt ansvarstagande för samhället
- 9 Att bidra till samhällsengagemang
- 10 Att verka för jämställdhet och mångfald



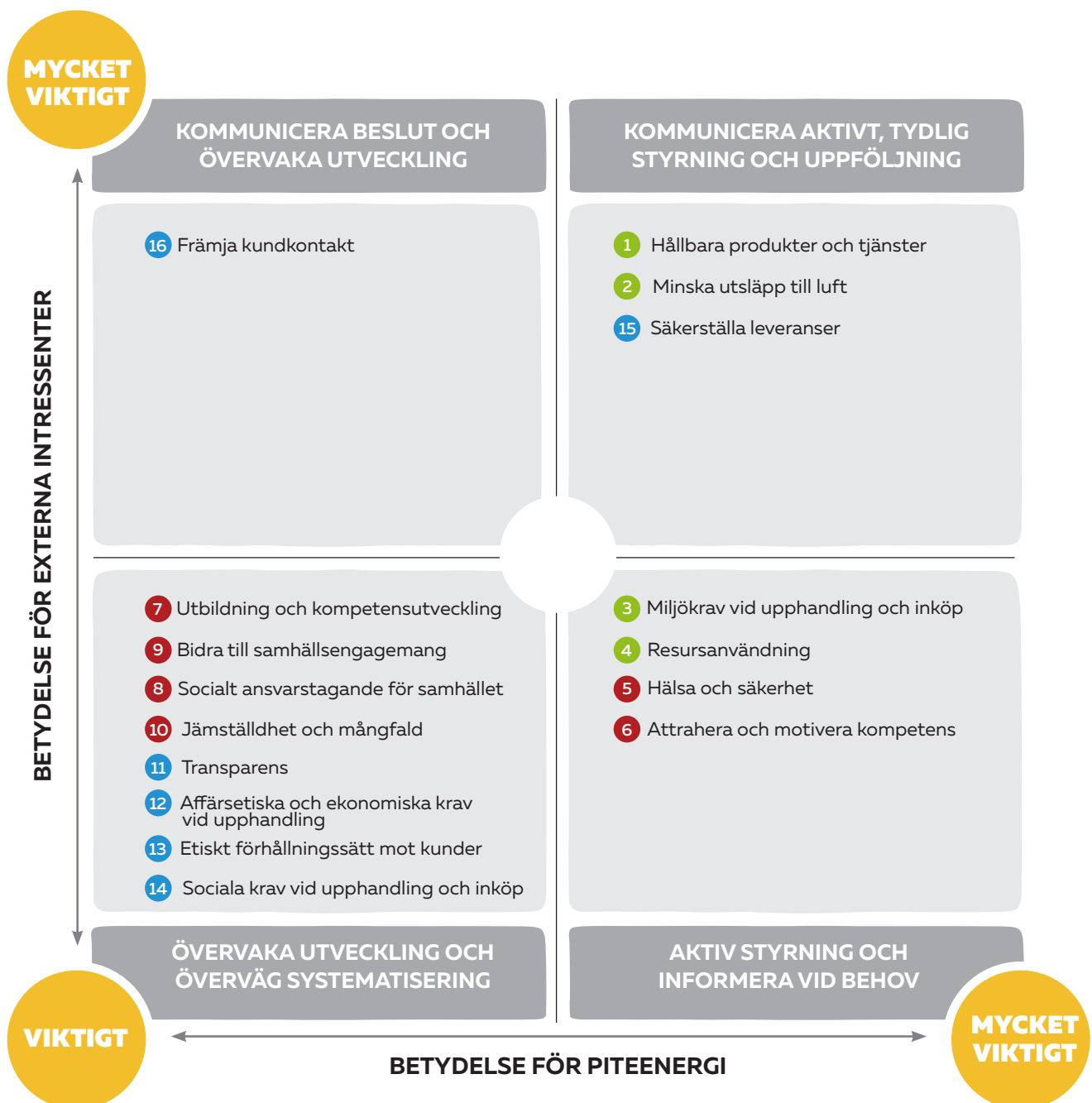
AFFÄRSETIK

- 11 Att verka för transparens
- 12 Att verka för affärsetiska och ekonomiska krav vid upphandling och inköp
- 13 Att verka för etiskt förhållningssätt mot kunder
- 14 Att verka för sociala krav vid upphandling och inköp
- 15 Säkerställa leveranser
- 16 Främja kundkontakt

Väsentlighetsanalys

En väsentlighetsanalys genomförts där både medarbetare och externa kunder har tyckt till om vad de anser är det viktigaste vi ska företa oss inom hållbarhet. På så sätt har

sexton områden kunnat preciseras och lägga en grund vår för prioritering i vårt hållbarhetsarbete och vad som rapporteras.





”

*Vi vill bidra till att
Piteå är en bra plats
att bo, verka och
vistas i även
i framtiden.*

MILJÖ

Ständiga förbättringar ger positiv utveckling

Den breda verksamheten med väl utbyggda infrastrukturer påverkar den yttre miljön på olika sätt. För oss är det viktigt att ta ansvar för att minska denna miljöpåverkan. Det gör vi genom att arbeta både strategiskt och operativt för att minska de negativa konsekvenserna.

Vi utvecklas och lägger vår strategi framåt för hållbara lösningar – för några år sedan pratade vi om miljöarbetet som en egen del av förbättringsarbetet inom bland annat utsläpp, energieffektivisering och att arbeta med ständiga förbättringar inom yttre miljö. Nu ser vi miljöarbetet som en strategisk del i vårt hållbarhetsarbete, vi har en gemensam strategi i vår roadmap och det underlättar i flera led. Bland annat är kommunikation med såväl medarbetare och kunder enklare och vi kan visa på flera effekter på ständiga förbättringar i alla tre dimensionerna av hållbarhet. Samarbete internt blir också betydligt tydligare när vi kan påvisa att olika avdelningars innovationer kan påverka alla områden inom hållbarhet.

Vi har en fantastisk lösning med vårt fjärrvärmearbete och samarbetet med den lokala industrin fortsätter vi att utveckla. Generellt har vi ett mycket bra samarbete med både leverantörer och kunder som hjälper oss att bedriva verksamheten med så liten miljöpåverkan som möjligt. Vårt fokus i miljöarbetet ligger främst på

att minska miljöpåverkan från energiproduktion samt från interna och externa transporter. Men vi ser framåt att innovation inom solenergi och laddinfrastruktur kommer att ge oss stora möjligheter, både som bolag och i samhället i stort.

Den digitala utvecklingen påverkar de ständiga förbättringarna inom yttre miljö, bland annat kan vi följa upp miljömål på ett smartare sätt och synliggöra fler effekter. Vårt certifierade miljöledningssystem både styr och möjliggör utveckling och fokus på bl a våra miljöaspekter, vilka också ligger till grund för både miljöpolicy och övergripande miljömål. De interna revisionerna är på grund av den rådande pandemin genomförda i både digital och fysisk form, den externa revisionen genomfördes på plats. Vi ser att vi har en ökad grad av medvetenhet i hållbarhetsfrågan och i förståelsen av hur vi påverkar miljön. Detta ökade engagemang bidrar till att fortsätta uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.



VI LEVERAR ALLTID

100%
FÖRNYBAR EL

**FJÄRRVÄRMEN I DET
CENTRALA NÄTET BESTÅR TILL**

99%

**AV RESTVÄRME FRÅN
PITEÅS INDUSTRIER**



20%

**AV FORDONSPARKEN
BESTÅR AV
SUPERMILJÖBILAR**



Vi investerar i vädersäkring av elnätet

Vädersäkring av våra elledningar är ett viktigt arbete som ständigt pågår.

- Elnätet vädersäkras för att tåla extrema väder
- Ledningarna isoleras eller grävs ned för att minska elavbrotten
- Ledningsgator breddas för att hindra att träd faller mot ledningen och orsakar strömavbrott



Väder och vind är en stor orsak till elavbrott inom vårt område och vi jobbar ständigt med att vädersäkra vårt elnät. Vädersäkra kan handla om att gräva ner ledningarna, men också om att byta ut gamla ledningar mot nya, isolerade ledningar som hanterar snö, is och nedfallande träd bättre. PiteEnergi har haft som mål att vädersäkra cirka två mil luftledning varje år, Linje 5 Lillpite – Brattknabben är ett sådant projekt, där man identifierat ett behov av ombyggnation för att säkra den framtida driften.

PiteEnergi har genomfört omfattande satsningar på att vädersäkra sitt högspänningsnät 10-20 kV. Åtgärder som utförs är bland annat breddning av ledningsgator, ombyggnation till isolerad luftledning samt kabelförläggning av vissa delar.

Linje 5 är cirka 14 km luftledning med ett antal luft- och markstationer. De åtgärder som har utförts är att befintlig ledningsgata har breddats cirka 10 km samt

att en ny ledningsgata har anlagts längs efter väg cirka 3 km, där flytten till att ligga nära väg möjliggör en snabb felavhjälpning då behov uppstår.

Den nya ledningssträckan togs i drift under våren 2021. Projektet påbörjades sommaren 2020 då lågspänning samt övriga markjobb grävdes, under hösten/vintern 20/21 byggdes den nya isolerade luftledningen.

Säkerställning av transformatorgropar

I stort sett alla krafttransformatorer i det svenska elnätet är oljefyllda och står därför uppställda på transformatorgropar. Groparnas funktion är att fånga upp olja vid läckage eller haveri och hindra att den rinner ut i marken. I PiteEnergis nät har vi 23 krafttransformatorer och därmed lika många transformatorgropar.

Vi har varit proaktiva och beslutat att säkerställa funktionen för de gropar vi har med äldre konstruktion. Det har vi gjort genom att kontrollera och åtgärda dem med hjälp av branschledande expertis.

Groparna rengörs och tätas bland annat med spricköverbyggande coating. Groparna är traditionellt fyllda med släckstenar, men numera väljs oftast plåtraster i stället. Detta eftersom inspektionen av groparna och arbetsmiljön förbättras avsevärt. Enligt vår underhållsplan kommer åtgärder av gropar vara klart år 2026.

För att undvika översvämning av regnvatten i groparna pumpas regnvatten ut från groparna med en speciell utrustning som gör att enbart rent vatten hamnar i marken och eventuella oljerester stannar kvar i gropen.

När oljeresterna når en viss mängd sugs de upp och förs till destruktion.

Eftersom oljan i krafttransformatorerna är en ändlig resurs är det av yttersta vikt att dess egenskaper och isolationsförmåga håller hela transformatorns livstid, dvs ca 50 år. För att säkerställa detta tas oljeprover och skickas till laboratorie enligt fastställda intervall. Om det kan konstateras att oljans egenskaper försämrats finns olika åtgärder att utföra, exempelvis tillsättning av antioxidanter eller regenerering av hela oljevolymen. Allt för att slippa fylla på med ny olja.

Ett framtida mål är att kunna använda alternativ till fossila oljor – exempelvis framställa esterbaserade transformatoroljor eller torrisolerade krafttransformatorer som är helt tomma på olja.



Groparnas funktion är att fånga upp olja vid läckage eller haveri och hindra att den rinner ut i marken.



Moderniserat elnät

En av våra viktigaste uppgifter är att bygga, underhålla och förnya elnätet så att våra kunder får den el de behöver med minsta möjliga avbrott.

En annan viktig uppgift är att modernisera vårt nät för att kunna möta framtidens krav i form av elbilar, ny teknik, och digitalisering. Genom att installera så kallade autorecloser så flyttar vi intelligens längre ut i nätet, vilket ger oss möjlighet att enklare lokalisera eventuella fel och avhjälpa avbrott snabbt. Det innebär att många kundavbrottsminuter undviks och det ger en enklare felsökning och minskar bilkörningen.

Faktabox - Autorecloser

(fjärrmanövrerad brytare med reläskydd och återinkoppling)

Genom att installera en autorecloser flyttas intelligens längre ut i nätet, vilket ger möjlighet att på ett bra sätt sektionera en linje och övervaka utsatta delar.



Efterfrågan på fjärrvärme ökar

Fler och fler kunder väljer fjärrvärme. Många av Piteborna har redan fjärrvärme som uppvärmningsform till sina hus och även om vårt fjärrvärmenät redan är väl utbyggt, ser vi nu en ökad efterfrågan på att få ansluta sig.

I Piteå värms det centrala fjärrvärmenätet till 99% av överskottsvärme och är redan ett bra miljöval, men ständigt utveckling pågår och vi arbetar med flera spännande lösningar för att öka både kundupplevelsen och möjligheterna att kunna använda fjärrvärmen smart. Digitaliseringens utveckling ger många fördelar, inte bara på drift- och underhållssidan, utan också för att ge kunden ökade möjligheter att påverka sin energianvändning.

32

nyanslutningar
till fjärrvärme-
nätet



Hållbarhetsbanken



Inköp kan användas som ett kraftfullt verktyg för att uppnå både interna hållbarhetsmål och de hållbarhetsmål som är kopplade till agenda 2023.

Genom att ställa hållbarhetskrav i upphandling skapar vi även förutsättningar för leverantörer att våga satsa på hållbara produkter och tjänster.

”Hållbarhetsbanken” är ett uppstartat projekt som är under utveckling och som inte har implementerats i verksamheten ännu. Banken är idag ett levande dokument med syftet att göra det enklare för inköparna att hitta, skapa och få med hållbarhetskrav i upphandlingar.

Som det ser ut idag är hållbarhetsbanken anpassad för inköpsavdelningen i syfte att lättare hitta hållbara krav och utvärderingsmodeller som passar till en specifik upphandling. Vidareutvecklingen av dokumentet är att det även ska bli ett verktyg till de interna beställarna att använda redan i behovsanalysen inför upphandling. Att mäta effekterna av hållbarhetskrav i upphandling är komplext men önskan från inköpsavdelningen är att mäta antalet upphandlingar som inkluderar hållbarhet där målet är att i framtiden ha hållbarhetsaspekter i alla upphandlingar som utförs.

Idag omfattar

Hållbarhetsbanken följande:

- Certifiering/Ledningssystem, Miljöarbete & Kvalitetssäkring,
- Incitament
- Hållbarhet
- Transport & Drivmedel
- Social hållbarhet
- Produkter
- Exempel på utvärderingsmodeller
- Leverantörsbedömningar och Past Performance



Linn Vikström, inköpare, testar just nu att inkludera Social hållbarhet i utvärderingsmodellen, där anbudsgivarna skapar mervärde i förhållande till pris genom att beskriva hur de arbetar med socialt ansvarstagande.

3.2.5 SOCIAL HÅLLBARHET

Hur arbetar anbudsgivaren med socialt ansvarstagande.

Beställaren söker en kreativ leverantör som tänker hållbart och gärna med lokal förankring och kommer fästa vikt vid beskrivningar som visar att:

- Leverantören arbetar för kulturell mångfald och det finns en jämställdhetsplan.
- Leverantören sysselsätter personer i verksamheter som gör praktik/arbetsträning/sommarjobb/med funktionsnedsättning eller ”missgynnade personer”, personer som är arbetslösa eller hör till en missgynnad minoritet eller en grupp som är marginaliserad på något annat sätt.
- Leverantören arbetar aktivt med sponsring/samhällsnytta på orten.



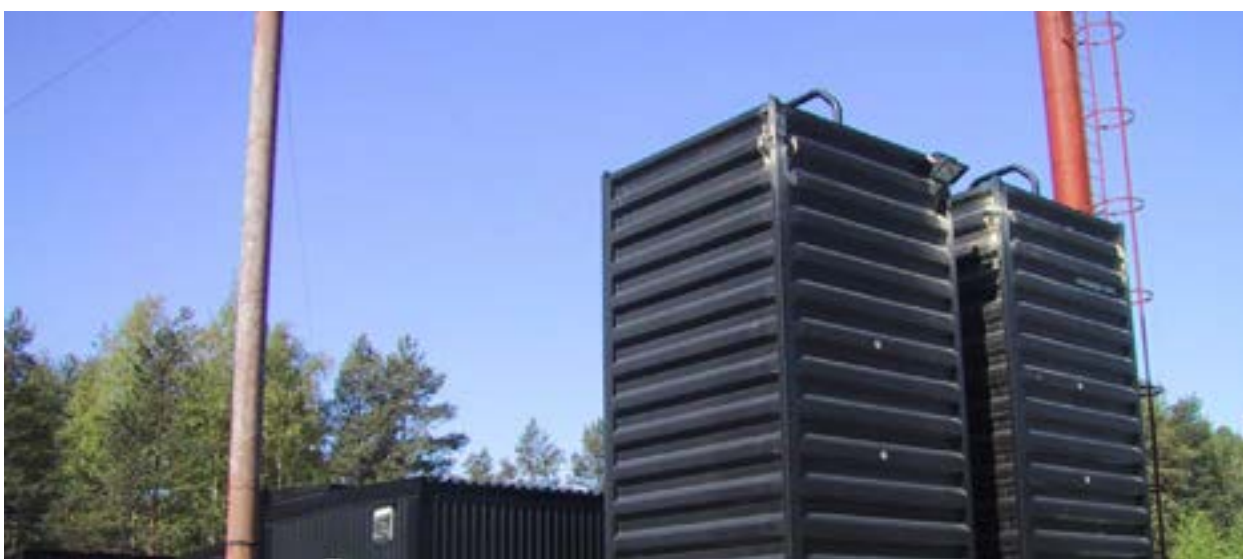
Återföring av aska till skogsbruket

De två mindre fjärrvärmenäten i Norrfjärden och Sjulnäs har en biobränslebaserad produktion. Aska är en restprodukt som uppkommer vid förbränning av biobränsle, sedan två år tillbaka har ett samarbete med skogsägaren Kalaträ införts, där askan numer återförs till skogsbruket. Tidigare samlades askan ihop för att lämnas på deponi.

Askan innehåller näringsämnen som återförs till skogsmarken, positiva effekter av detta är att risken för försurning minskar när näring återförs. Vid återföring lagras askan innan den sprids och prover tas på askan för att kontrollera att innehållet uppfyller kraven på återföring med näringsvärden och att den innehåller rätt halter.

Digitaliserad nivåmätning av pelletssilos

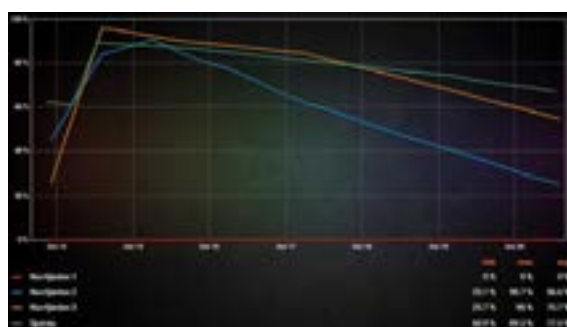
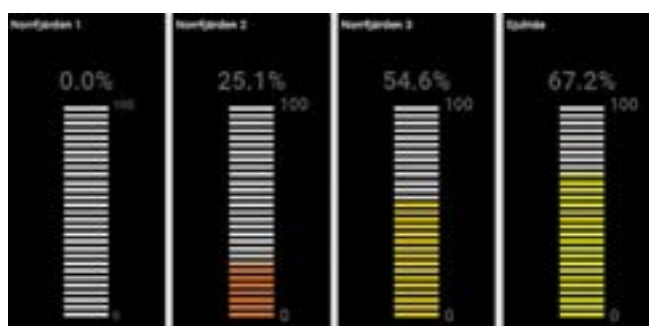
Digitalisering hjälper oss att utveckla verksamheten. Under året har vi digitaliserat nivåmätningen på våra pelletssilos vid fjärrvärmeproduktionsanläggningarna i Norrfjärden och Sjulnäs.



Digitaliseringen innebär att vår pelletsleverantör kan se nivån i silosarna visuellt. Tekniken fungerar genom att nivåmätaren i silon delar signaler till en LORA sensor som sedan genererar visualiseringen till pelletsleverantören.

Visualiseringen ger bättre koll och underlättar planering och logistik för leverantören som också ansvarar för bränsletillgången.

De kan med hjälp av detta optimera sina transporter, i samband med att de levererar pellets till andra kunder i närliggande område kan de se om det finns utrymme för mer pellets i silosarna. Optimeringen innebär att de lämnar sin fabrik med full lastbil och kan komma tillbaka med en tom. På det sättet fås effektiva transporter med hög nyttjandegrad som även är bra ur ett miljömässigt perspektiv.



Förstärkningen och moderniseringen av elnätet handlar främst om att skapa trygga leveranser men även möjliggöra och ge utrymme för nya, hållbara energilösningar som elbilsladdning och solceller.



Elnätchef Stefan Lundström vid ställverket i Rosvik som nu byggs om till en inomhusanläggning.

Ny transformatorstation i Rosvik

Den nya stationen blir PiteEnergis första inomhusstation, vilket innebär många fördelar. Längre livslängd på utrustningen, bättre arbetsmiljö och personsäkerhet för våra medarbetare, högre driftsäkerhet och skalskydd.

Under 1970-talet expanderade Rosvik kraftigt, bland annat som en följd av planerna på Stålvärk 80. Dessutom ökade elanvändningen generellt i samhället på grund av övergång från oljeeldning till elvärme. Den befintliga fördelningsstationen som byggdes med anledning av detta under 70-talet börjar nu vara uttjänt.

PiteEnergi satsar nu mer än 20 Mkr för att bygga en helt ny station för att ersätta den gamla, vilken kommer att rivas. Den nya fördelningsstationen kommer att tas i drift hösten 2022. Stationen blir PiteEnergis första

inomhusanläggning – även transformatorer och 40 kV-ställverk – inryms i en och samma faluröda byggnad.

Stationen kommer att kunna övervakas på distans och fjärrstyras från PiteEnergis kontor. Vid fel, exempelvis fallande träd, kan omkopplingar och manövrering av ledningsbrytare med mera ske på distans – stationen behöver inte bemannas.

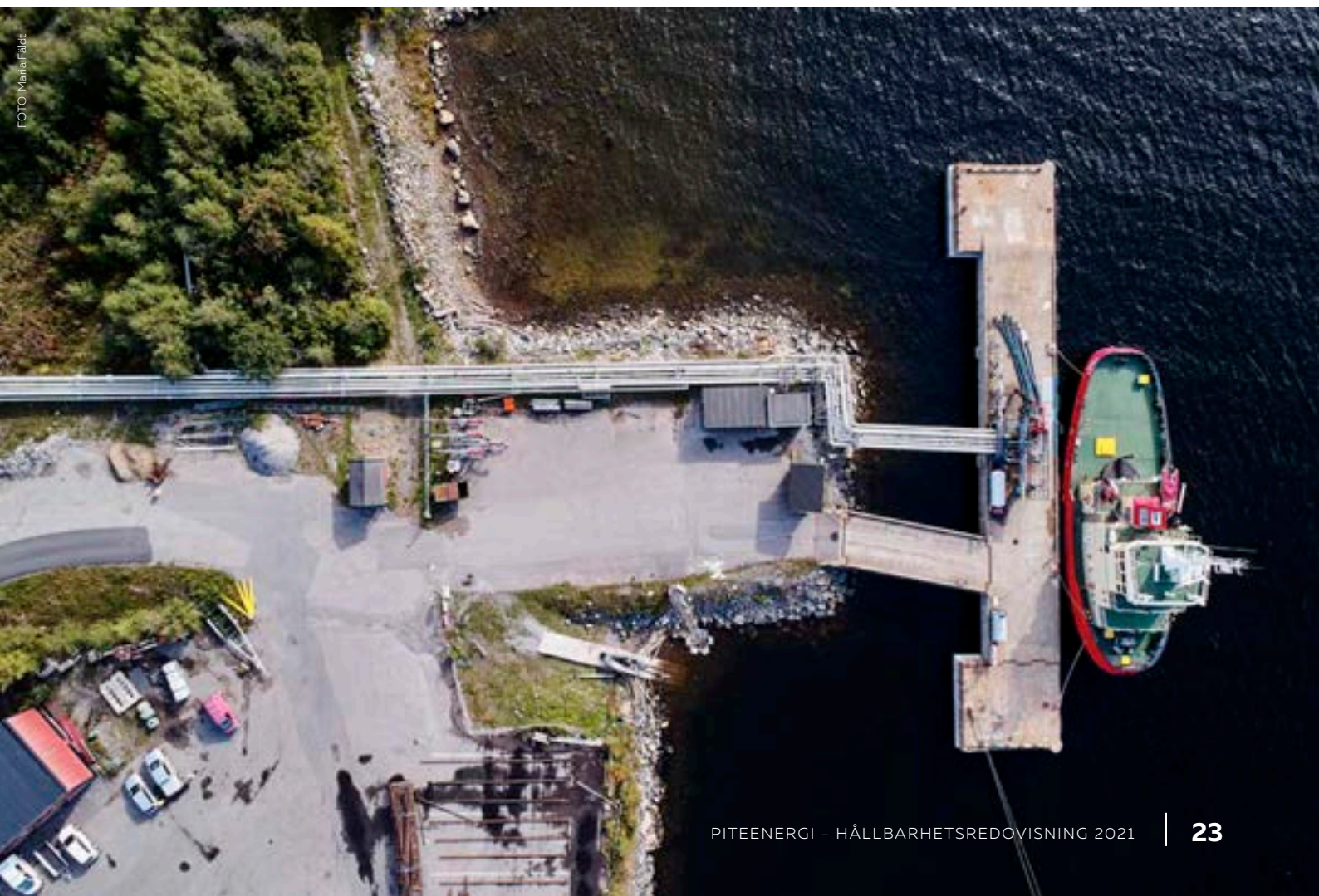
Det ger oss också miljövinster i form av mindre behov av bilkörning.

Piteå hamn - konverterar till ett smart kontor med hjälp av sensorer

PiteEnergi har inlett ett samarbete med Piteå Hamn där vi kommer att möjliggöra ett smart och modernt hamnkontor med fasadmonterade solceller, elbilsladdning och sensorer som mäter temperatur, luftfuktighet, nyttjande av mötesrum, koldioxidnivå, ljudnivå, partikelmätning inomhus och utomhus samt fuktlarm.

Det är väldigt positivt med denna typ av koncernsamarbete inom hållbarhetsområdet. PiteEnergi bistår med kompetens inom energiförsörjning och digitalisering, vilket kan bidra till att parterna tillsammans bryter ny mark vad gäller solenergi och digital styrning av olika funktioner säger Ulrika Nilsson, VD Piteå Hamn.

5
sålda solcells-
anläggningar



Investering i digital elnätsövervakning

Framtidssäkring av elnätet i landsbygden är ett viktigt arbete som nu utökas ytterligare i och med installationen av Exeris innovation Smart Grid Surveillance. 500 smarta linjeagenter som monteras på över 20 mil av luftledningsnätet.



Smart Grid Surveillance (SGS) är ett branschunikt system som består av smarta IoT-sensorer utplacerade i elnätet, som tillsammans med avancerade AI-baserade dataalgoritmer ger exakt indikation på var felet är. Sensorerna monteras snabbt (under 5 minuter) utan att kraftledningen behöver tas ur drift. SGS gör det möjligt att i realtid exakt lokalisera fel i nätet och därmed slippa att manuellt avsyna ledningssträckor. SGS skapar ett mera tillförlitligt elnät med färre och kortare strömavbrott samt förbättrar ekonomin genom att digitalisera gamla arbetsintensiva processer.

//Systemet ger kontinuerlig digital övervakning och minskar avbrotts-tiderna för våra elnätskunder. //



- Vi ser att digitalisering med AI och smarta sensorer ger enorma möjligheter, främst inom områden som avbrottstider, felsökning och förebyggande underhåll, säger Jörgen Andersson Strand, VD vid PiteEnergi. Genom att digitalt övervaka luftledningsnätet skapar vi en kontinuerlig uppdaterad lägesbild i vår driftcentral vilket minimerar antalet störningar och avbrottstider samt risken för elolyckor, fortsätter Jörgen.

Överskottsvärme blir kyla

Det centrala fjärrvärmenätet förses till 99% av värme från de lokala pappersindustrierna. Samarbetet med Smurfit Kappa påbörjades redan 1978 och har sedan dess utökats med tiden. Nya sätt att optimera tillvaratagandet på spillvärme är något som utreds löpande. Sommartid när värmebehovet minskar finns ett stort överskott av värme, samtidigt som värmebehovet minskar ökar även kylbehovet.



Strömnäsbackens förskola är en av de första anläggningarna med värmedriven kyla. FOTO: Marie Öqvist

Under året har två värmedrivna kylanläggningar installerats och anslutits mot fjärrvärmenätet, det är Strömnäsbackens förskola och PiteEnergijs egna kontor. Dessa är de två första anläggningarna i fjärrvärmenätet där värme levereras för att tillverka kyla.

Tekniken som används är sorptiv kyla, luftburen kyla med DesiCool aggregat, värme används för att torka uteluften som sedan fuktas och kyla genom avdunstning. Genom denna teknik kan värme omvandlas till kyla på ett hållbart och miljövänligt sätt utan köldmedier. En annan fördel med aggregatet är att det har värmeåtervinning under den kalla delen av året.

Värmedriven kyla + solceller – Strömnäsbackens förskola

Piteå kommun har installerat en värmedriven kylanläggning på deras nybyggda förskola som de har invigt under hösten. De har även installerat en solcellsanläggning med en effekt på 48 kW som beräknas ge en årlig produktion på 44 MWh.

Värmedriven kyla – PiteEnergi kontor

Kontoret på PiteEnergi har under året byggts ut och delar av den befintliga byggnaden har renoverats, i och med detta har även ett värmedrivet kylaggregat installerats som ska leverera värme till att kyla kontorslokalerna under de varma delarna av året.

Så här säger några av våra medarbetare om hållbarhetsarbetet

Vi bidrar till hållbarhet genom att bygga långsiktiga och stabila elnät som är kostnadseffektiva. Vi på Elnät har även miljömål som pekar mot att minska onödiga transporter – här hjälper den digitala utvecklingen till när vi kan övervaka nätet på ett annat sätt än tidigare.

STEFAN TENGMAN, BEREDARE ELNÄT

Jag är ansvarig för kemrummet vid vårt förråd och tar hand om substitution av kemikalier i vårt nya system EcoOnline tillsammans med kemgruppen. På Förrådet sorterar vi en stor del av PiteEnergis avfall från projekt och drift. Jag är delaktig i operativt inköp och här har vi fullt fokus på att köpa in rätt artiklar och effektivisera och ha kontroll på våra inköp för att slippa både onödiga körvägar och onödiga inköp.

LARS ÖKVIST, FÖRRÅDSANSVARIG
MED OPERATIVA INKÖP

Vi skriver ut mindre papper än tidigare på vår avdelning. Vi försöker även få fler av våra leverantörer att skicka E-fakturer till oss och uppmuntra våra egna kunder att välja e-faktura eller e-postfaktura. Förutom fokus på att minska användningen av papper tänker vi på att bidra till sortering av de sopor som vi har här på kontoret.

PIA-LOTT JOHANSSON, AFFÄRSSTÖD-EKONOMI

Vi försöker minska på onödiga utskrifter. Vi arbetar även för att utveckla kundens möjlighet till självhjälp på webben vilket i många fall minskar andelen papper som behöver användas. Hållbarhet är också en viktig del när vi gör inköp, det kan vara olika marknadsprodukter som giveaways eller andra tryckta produkter.

BJÖRN LAVANDER
MARKNADSKOMMUNIKÄTOR

Vi på inköp har möjligheten att ställa krav i upphandlingar inom miljö, ekologisk och ekonomisk hållbarhet, vilket vi också gör i den mån det är möjligt. För att kunna utveckla kraven på hållbarhet i upphandling har vi tagit fram förslag – "Hållbarhetsbanken" som kan användas i alla upphandlingar.

LINN WIKSTRÖM, INKÖP

Vi jobbar med att öka leveranssäkerheten och att vi ska nyttja en så stor del som möjligt av restvärme från industrin och minska de fossila bränslena för att reducera CO₂ utsläppen. Vi har ett mycket väl utbyggt fjärrvärmenät i Piteå med 99 % restvärme från industrin i Piteå.

JAN ISAKSSON, VÄRME&KYLA
PROJEKT OCH UTVECKLING

När vi använder olika rengöringsprodukter ser vi till att använda Svanenmärkta produkter och microfibertrasor som ej kräver rengöringsmedel. Vi samåker när vi städar vid våra olika anläggningar. I köket sköter vår avdelning återvinningen, här finns de flesta fraktionerna tillgängliga för sorteringen som vi sedan tar ut till sophuset på gården för tömning av Pireva.

MONICA GUSTAVSSON,
FUNKTIONSANSVARIG LOKALVÅRDEN

Vi hoppas att vi har en effekt på minskning av utsläpp från fordon via användning av vårt bredbandsnät för att hemarbete möjliggörs. För oss är det även viktigt med hållbara materialval och byggteknik för långsiktig drift.

ULF MARKLUND,
BREDBANDSAVDELNINGEN

Kopplat mot affärsetik arbetar vi med att våra arbetsprocesser gentemot kunder och myndigheter ska bidra till en korrekt hantering som ska tåla granskningar, en koppling mot att verka för transparens. Även i vårt arbete med att ta fram affärsmässiga kalkyler är det viktigt med välgrundade underlag som bidrar till att kalkylerna kan diskuteras och bedömas med berörda parter på ett affärsetiskt vis.

BJÖRN BROLIN
REDOVISNINGANSVARIG

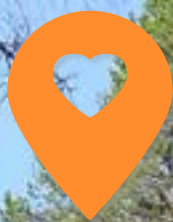
Jag har ständigt hållbarhet i tanken i mitt arbete med att utveckla verksamheten i alla delar av PiteEnergi. Till exempel så arbetar jag tätt tillsammans med våra duktiga inköpare varje gång vi behöver köpa in något nytt IT-system, för att se till att vi gör en så god affär som möjligt samtidigt som vi är en tydlig och schysst kund gentemot leverantörerna. Jag har fått återkoppling från flera leverantörer som tycker att PiteEnergi har ett mycket genomarbetat upphandlingsarbete med hög kvalitet.

Jag tänker också på sätt att minska miljöbelastning genom smarta val av produkter, samt att hitta sätt att bättre mäta både vår och kunders miljöpåverkan.

Slutligen strävar jag alltid efter att hitta lösningar som är effektiva och enkla att använda för våra medarbetare. Eftersom många av kollegorna arbetar större delen av sin arbetstid med IT-stöd (dator, surfplatta eller mobiltelefon), är IT-systemen en stor del av den arbetsmiljö som vi alla upplever. Om IT-systemen stör mer än stöttar, gör de vår arbetssituation mindre hållbar.

PETER FENANDER, VERKSAMHETSUTVECKLARE INOM IT

omtänksamma människor i en omtänksam organisation



”

Hos oss är
medarbetarna minst
lika viktiga som
arbetet de
utför.

SOCIALA HÅLLBARHETEN

Vi är omtänksamma människor i en omtänksam organisation

För oss är det viktigaste arbetsglädje, och att må bra på jobbet, att verkligen få känna sig betydelsefull. För att det ska vara möjligt behöver vi som arbetsgivare ta ett större ansvar att skapa förutsättning att må bra i livet, få tid till återhämtning, bekräftelse och omtanke.

På PiteEnergi har vi lovat varandra att vara "Omtänksamma människor i en omtänksam organisation". För att löftet ska vara på riktigt behöver vi börja med oss själva – hur bryr jag mig om mig själv och andra, hur kan jag bidra som kollega och chef och vad kan vi som arbetsgivare göra?

En tydlig trend kopplat till arbetsgivarvarumärket är värdegrunden – hur vill vi som arbetsgivare uppfattas? Vilka värderingar står vi för och vad kan vi erbjuda framtida medarbetare? Våra värderingar har varit extra viktiga i år i och med Coronapandemin som påverkat och utmanat oss alla. För oss har det varit viktigt att utgå från våra

värderingar i kommunikation och beslut både för organisationen och för våra kunder.

Ledarskapet är en viktig pusselbit där samverkan och delaktighet är avgörande för vårt arbete. Att vi ser och bekräftar varandra varje dag, återkopplar och utvecklar. En tillåtande kultur där alla ska ha samma möjligheter och känns sig inkluderade. Den dagliga återkopplingen är extra värdefull, när vi uppmärksammar bra saker vi gör och det är inte bara cheferna som ska ge, utan den dagliga återkopplingen gäller för alla medarbetare. Den gör att vi känner oss betydelsefulla och bidrar till den familjära känslan som vi månar mycket om.



68% MÄN



32% KVINNOR



96%

**AV VÅRA MEDARBETARE TYCKER ATT ALLT
SAMMANTAGET, ÄR PITEENERGI
EN MYCKET BRA ARBETSPLATS**

ENIA

RISK-
OBSERVATIONER: 30
TILLBUD: 6
OLYCKSFALL: 5
FÄRDOLYCKSFALL: 1

**MEDEL-
ÅLDER
44 ÅR**

**119
MED-
ARBETARE**

Utbyggnaden av vårt energihus



Med målbilden att vara Piteås mest hållbara och attraktiva arbetsplats startades fastighetsprojektet i april 2020.

Vårt fastighetsprojekt startades i april 2020 och varade i 18 månader. Under den här tiden byggde vi ut vår kontor med 900 kvm. Den nya kontorsdelen inrymmer kök och lunchrum, initialt 35 nya kontorsplatser och kontorslandskap för tre avdelningar och VD, samt tre nya mötesrum. Arbetet med att bygga om våra befintliga lokaler omfattade större omklädningsrum för fler medarbetare, ny kundentré som är vänd mot framsidan av huset. En ny reception och kundmottagning samt tre nya mötesrum, gym och ett kontor.

Utomhusmiljön uppgraderades med fler parkeringsplatser för kunder och anställda, samt möjlighet till laddning av egna och andras elbilar. För att kvalitetssäkra och prioritera ett hållbarhetsfokus i projektet genomfördes byggprojektledningen i samverkan med Tyréns.



Syftet med projektet

- Bidra till att skapa en hållbar, effektiv och utvecklande arbetsplats
- Skapa förutsättningar för framtida verksamhet utifrån övergripande mål, strategier och affärsplan.
- Skapa förutsättningar att utveckla moderna arbetssätt och metoder
- Skapa en inspirerande miljö att arbeta i
- Ge möjligheter till ökad samverkan inom företaget



Fastighetsprojektet har engagerat många företag med lokal anknytning, där BD Bygg har varit generalentreprenör.

Underentreprenörer: Mark – Bergs Maskin, VVS – Infjärdens Värme, El – Bravida, Ventilation – Storfors Plåt, Styr – Reglerteknik i Norr



I somras presenterade vi Piteås badtemperaturer

På cirka 50 cm djup placerades små trådlösa och batteridrivna sensorer i vattnet på Norrstrand, Gläntan, Stenskär, Hamnviken, Sandöbadet och Harrträsket och mätte badtemperaturen i vattnet varje halvtimme, dygnet runt.

Vi vill bidra till smartare fastigheter, framtidens samhälle och ett smartare Piteå. Med hjälp av vårt trådlösa sensornät som kan ta emot och skicka signaler till olika sensorer mätte vi i somras badtemperaturen på några av Piteås populäraste badplatser. Tekniken som kallas LoRaWAN, är en standardiserad teknik som kännetecknas av lång räckvidd, låg energiförbrukning och hög säkerhet med trygg dataöverföring. Sensorerna som drivs av batterier fungerar trådlöst och möjliggör att de även kan användas där tillgång till el saknas.



– Det finns massor av möjligheter med vårt sensornät, det mesta går att mäta och presentera på det sätt man vill. Vi jobbar med flera idéer till tjänster som vi hoppas kan skapa nytta för såväl enskilda villaägare, företag som samhället i stort, säger Anders Ådemo marknadschef, PiteEnergi



Vi tror på lokaltänksamhet

Piteå har ett rikt föreningsliv och för oss är det viktigt att skapa bättre förutsättningar oavsett det är idrott, kultur eller andra initiativ som gör vårt samhälle attraktivare.

Vi har en tradition av goda relationer och samarbeten med föreningslivets många hjältar och det vi alltid har med oss i våra beslut är det alltid ska gynna piteborna. Det gör oss extra stolta att vårt engagemang skapar en bättre fritid för många av våra barn och ungdomar, för våra äldre och för både tjejer och killar oavsett om man bor mitt i stan eller ute på landsbygden.

Ett av årets initiativ riktade sig till Piteås konstitresserade ungdomar som fick möjligheten att pryda utvalda elskåp med deras tankar om Piteå. Utställningen finns i centrala Piteå och där kan vi ta en promenad och både se och lyssna till konstnärernas egna berättelser om sina verk.



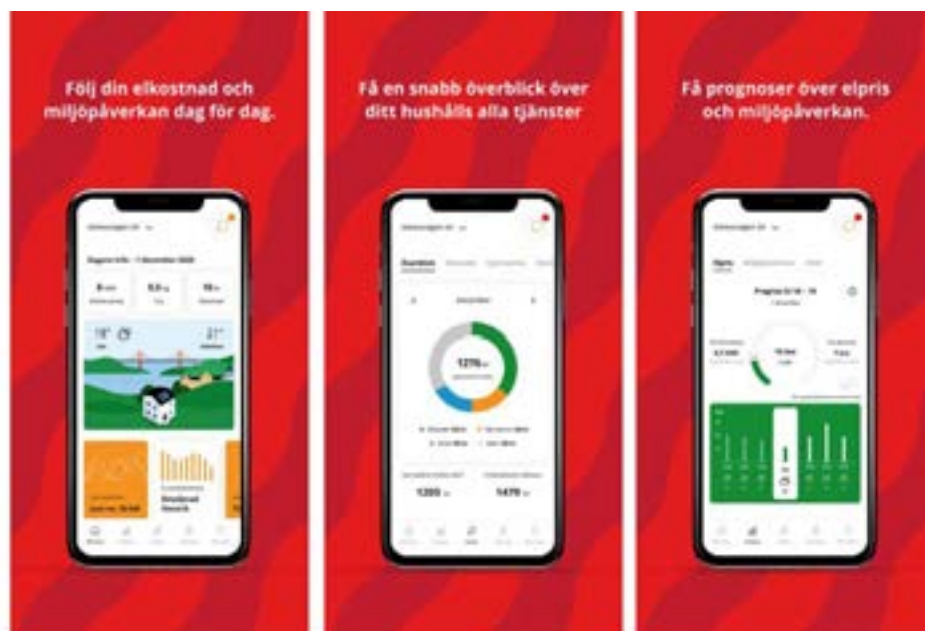
– När jag tänker på Piteå tänker jag på Kappa, det är en känd fabrik och båda mina föräldrar har jobbat där. Det är också en fabrik som ser fin ut när man kör förbi och det tycker jag är viktigt, berättar Ellen Söderman som är skapare till verket.

Digitalisering för ökad kundnytta

På PiteEnergi är kundupplevelse något vi prioriterar högt. Resultaten i de kundundersökningar vi gjort senaste åren har visat att vi ligger i topp när vi jämför med våra branschkollegor.

62%

upplever ökad
förståelse av sin
energianvänd-
ning



I appen kan kunden få koll på sin energianvändning.

I vårt utvecklingsarbete har vi alltid kunden i fokus och när vi skapade vår app gjorde vi det med förbättringsförslagen från våra kunder i tanken, kundens behov att förstå och påverka sin energianvändning, sin miljöpåverkan och sina kostnader.

Idag har vi nästan 5000 användare i appen som kan se och följa sin energianvändning, få prognoser och ana-

lyser kombinerat med annan nyttig information. Det är också med stolthet vi konstaterar att över 62 % av våra appanvändare upplever att de fått en ökad förståelse.

– Vi kommer att fortsätta utveckla appen med nya funktioner allt för att det ska bli enklare för kunderna att få en överblick över och styra sin energianvändning, säger Anders Ådemo, Marknadschef.

Årliga hållbarhetsdagar för alla medarbetare

Våra Hållbarhetsdagar är viktiga och syftet är att öka medvetenheten och engagemanget kring hållbarhet. Vårens Hållbarhetsdag har fokus på den ekologiska hållbarheten och höstens fokus på den sociala hållbarheten.



Teresa Acuna Lopez från Culture by design föreläser om vikten av att investera i och förvalta företagskulturen.

Hållbarhetsdagarna arrangeras av PiteEnergis Hållbarhetsgrupp som består av representanter från alla avdelningar. Genom att uppmuntra till en ökad förståelse på arbetsplatsen hos alla medarbetare ser vi att vi även kan påverka hållbarhetsfrågan i det privata livet.

Alla medarbetare blir inbjudna till föreläsning, lunch eller fika och andra aktiviteter som vi arrangerar. Denna typ av aktivitet är både kompetenshöjande, men stärker också bandet medarbetare emellan och finns till för att vi ska ha roligt på jobbet!

Vårens hållbarhetsdag blev digital, på grund av Coronapandemin och att många av medarbetarna arbetade hemifrån. Det bjöds bland annat på föreläsning och digitala tävlingar via Mentimeter.

Höstens hållbarhetsdag arrangerades i oktober fysiskt i vårt nybyggda kontor/lunchrum. Här var fokus på sociala hållbarheten och återgång till arbetsplatsen. Vi passade även på att inviga vår nya fastighet. Läs mer om fastigheten på sid 30.

Ledarskapet under pandemin

Under pandemin har flera viktiga beslut tagits för att kunna upprätthålla verksamheten trots smittspridningen. En stor andel av medarbetarna har arbetat hemifrån och teknikerna har utgått direkt hemifrån till sina projekt.

Linda berättar att den största skillnaden i ledarskapet har varit att leda människor på distans och dessutom genom en kris och stor förändring. Det har varit utmanande att inte kunna se, lyssna och läsa av mer än ord i digitala möten. Det har även varit en utmaning att kunna bekräfta och engagera. Många liksom hon själv har saknat det sociala och den gemenskap som finns på PiteEnergi.

– Helt plötsligt förstår man betydelsen av spontana möten i korridoren eller lunchrummet och också vad ett leende eller en positiv kommentar ger, säger Linda.



Linda Larsson, HR chef och Terese Tjernqvist, kundservicechef berättar om ledarskapet under pandemin.

Terese berättar att under pandemin har den största skillnaden i ledarskapet varit att inte få träffa alla medarbetare varje dag. Att peppa, motivera och ge återkoppling i vardagen är svårt på distans och att inte höra samtalen och de härliga skratten mellan medarbetarna i korridoren.

Det som har varit positivt i rollen som ledare har varit den digitala förflyttningen. Den har öppnat nya möjligheter till nätverkande och utbildning. Det har varit till en stor hjälp att snabbt kunna komma i kontakt med varandra via videosamtal, chatt och på vår teamskanal.

– Det har varit fantastiskt att se hur snabbt vi kan digitalisera och genomföra förändringar samtidigt som vi har fortsatt att leverera ett bra resultat och tagit hand om våra kunder, säger Terese.

Att hitta nya lösningar som digitala fikaraster och andra möten där fokus är på sociala delar och relation har fungerat bra. Stödet som både Linda och Terese har upplevt från medarbetare och andra chefer har varit otroligt värdefullt.

Linda påtalar de möjligheter vi fått med från erfarenheten som kommer att ge positiva effekter och samtidigt vara medveten om vilka risker denna förändring kan innebära med målet att skapa förutsättningar för att vi ska vara attraktiv som arbetsgivare där människor mår bra.

Terese berättar att hon har lagt mer tid än innan på planering och uppföljning vilket har gett goda resultat både för henne och gruppen, och kommer att fortsätta med det även när pandemin är slut.



Ny på jobbet under pandemin

Att få nya medarbetare att känna sig välkomna, inkluderade och betydelsefulla är viktigt för oss. Att ta emot nya kollegor under Coronapandemin när många av kollegorna jobbar på distans innebär extra stora utmaningar.

PiteEnergi har anpassat sig efter de rådande omständigheterna och det har inneburit att många av våra anställda arbetat hemifrån större delen av året. Trots det så har vi välkomnat flera nya medarbetare under pandemitiden. Introduktionen av nya kollegor har skett genom en blandning av distansarbete och personliga möten på plats på kontoret.

Enligt Linda Larsson, HR-chef på PiteEnergi, är det viktigare än någonsin att se till att nya medarbetare kommer in i teamet, arbetet och kulturen så snabbt som möjligt.

Att ta emot nya medarbetare mitt i pandemin menar Linda har varit spännande och utmanande men samtidigt väldigt roligt. Det skapar kreativitet att hitta nya lösningar för att få till en riktigt bra introduktion samtidigt som det utmanar att medarbetaren inte har möjlighet att träffa alla fysiskt direkt.

Carolyn Wedin är nyanställd på avdelningen Affärsstöd och har arbetat en stor del av sin första tid på PiteEnergi hemifrån.

- Den första tiden på det nya jobbet blir såklart lite speciell när de flesta av kollegorna arbetar hemifrån men det har funkat väldigt bra, vi har hållit kontakt digitalt och i Teams-möten, säger Carolyn.



PiteEnergi är en av Sveriges 25 bästa arbetsplatser



PiteEnergi är en av Sveriges 25 bästa arbetsplatser, enligt Great Place to Work. Som grund för rankingen ligger en medarbetarundersökning och en kulturinventering som tillsammans beskriver "ett great place to work" från både medarbetarnas och arbetsgivarens perspektiv, det vill säga både den struktur som redan finns på arbetsplatsen och upplevelsen av den.

2020 blev vi för fjärde gången certifierade som ett Great Place to Work och nu är vi dessutom en av de 25 bästa arbetsplatserna (av medelstora företag), vilket för oss är ett fint kvitto på det engagemang och den kamratskap som finns hos oss. Dessa faktorer bidrar också till vår affärsmässiga framgång. Om man är stolt över företaget och trivs på sin arbetsplats är man oftast också mer motiverad att göra det lilla extra för kunder och samarbetspartners.

Vår strävan är hela tiden att PiteEnergi ska vara en arbetsplats som man trivs på. Det är otroligt viktigt att medarbetarna känner sig betydelsefulla och mår bra för att de ska stanna kvar. Samtidigt är det minst lika betydelsefullt för att lyckas rekrytera nya kompetenta medarbetare.



– Vi har jobbat mycket för att utveckla en arbetsplats som man trivs på och vi har lagt stor vikt på att alla ska må bra och få möjlighet att stärkas i sin personliga utveckling. Att hamna på listan över Sveriges bästa arbetsplatser är ett fint bevis på den stolthet och den gemenskap som finns hos oss, säger Jörgen Andersson-Strand, VD.





En utmärkt arbetsplats där man litar på människorna man arbetar för, känner stolthet för det man gör och trivs med människorna man jobbar ihop med.



När man börjar här blir man väl mottagen

99%

Här kan jag vara mig själv

97%

Jag är stolt över hur vi bidrar i samhället

97%

Det är roligt att arbeta här

97%

Jag har möjlighet att ta ledigt från arbetet då jag behöver

96%

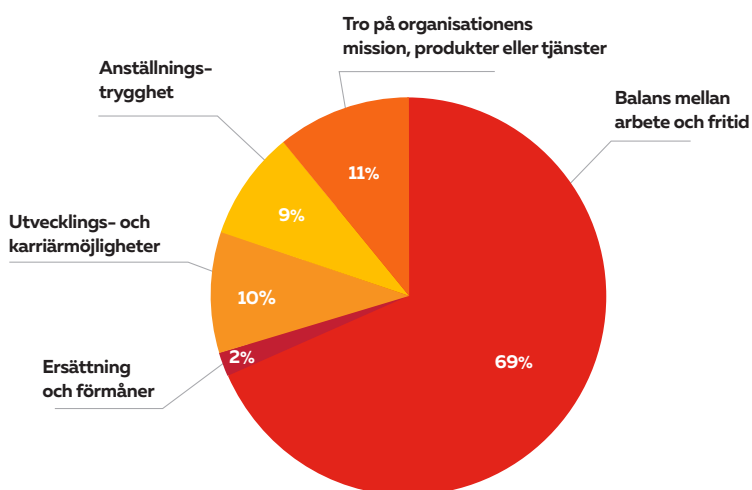
Medarbetarna uppmuntras till att ha balans mellan arbete och fritid

96%

Genomsnittlig förtroende index

87%

Balans mellan arbete och fritid är det som motiverar oss mest!



Medarbetardag 2021 – i digital form

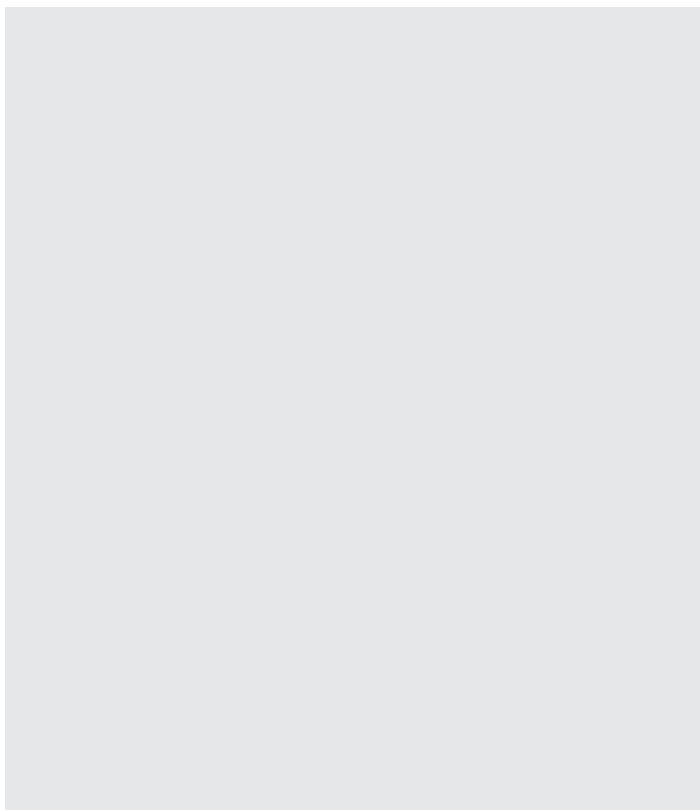
En gång per år samlas alla medarbetare till en gemensam medarbetardag. Syftet med dagen är att inspirera våra medarbetare och stärka vi-känslan.

I juni arrangerade vi en medarbetardag denna gången i digital form på grund av rådande omständigheter med coronapandemin. Normalt sett arrangeras medarbetardagen en gång per år fysiskt för alla medarbetare och chefer men i år fick vi anpassa oss och hålla dagen digital. Vi har ofta en gästföreläsare, sociala aktiviteter, arrangemang och middagar. Dagen inrymmer program för utveckling, hållbarhet och grupputveckling inom företaget och branschen.

Syftet är att samla alla medarbetare på företaget och gå igenom strategier, mål och resultat. Men även att jobba

med företagsstärkande övningar och gruppövningar tvärs över avdelningarna. Dessa dagar är omtyckta av många medarbetare med tanke på att det är ett tillfälle att få träffa kollegor som man inte annars ser varje dag eller hinner umgås med. Känslan av Ett PiteEnergi infinner sig!

Den digitala dagen i år startades med ett digitalt quiz som arrangerades av Aktivitetsgruppen, det bjöds på information från de olika avdelningarna paus för lunch och friskvård och slutligen en inspirationsföreläsning av Aron Andersson.



Äventyraren Aron Andersson höll en inspirationsföreläsning på distans om hur man förverkligar sina drömmar – om att sätta tydliga mål, hitta och skapa motivation, teamwork och drivkraft.

Inte OKEJ-knapp

Samtliga medarbetare inom PiteEnergi ska ha lika möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Alla har lika värde och ska behandlas utifrån sina individuella förutsättningar och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Vi accepterar inte att medarbetare utsätts för någon form av diskriminering eller kränkning på arbetsplatsen.

Under 2021 upprättades en knapp på vårt intranät där alla medarbetare har möjlighet att anmäla kränkande särbehandling, diskriminering, mobbning eller andra typer av allvarliga brister i den organisatoriska och sociala arbetsmiljön. Formuläret går direkt till HR avdelningen som behandlar uppgifterna under sekretess.



Jämställdhet

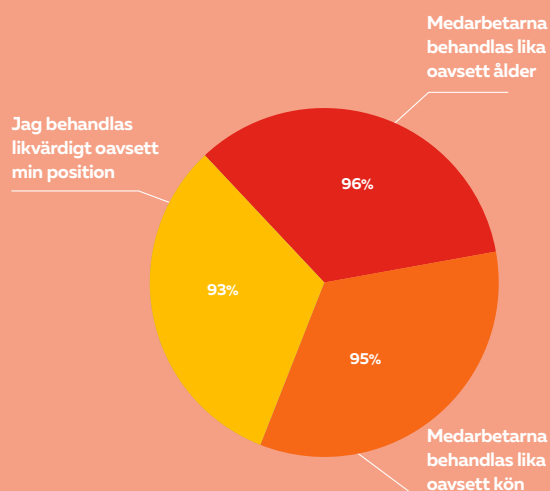
Energibranschen är idag mansdominerad, kvinnor utgör endast cirka 25 procent av de som arbetar med energifrågor. Universitet- och högskoleutbildningar med energiinriktningar lockar i större utsträckning män än kvinnor. Ett sätt att locka fler kvinnor är att visa positiva bilder av yrkeskvinnor i energibranschen som förebilder, exempelvis kvinnor som elektriker och ingenjörer. Alla våra rekryteringsannonser är riktade till både kvinnor och män.

	TOTALT	CHEFER	LEDNINGS-GRUPP	STYRELSE
MÄN	68%	80%	75%	75%
KVINNOR	32%	20%	25%	25%



Likabehandling

För oss är det viktigt att värna om alla och att alla ska känna sig välkomna till PiteEnergi, oavsett diskrimineringsgrund. Att jobba med diskrimineringsgrunderna ger oss en bättre arbetsmiljö där alla känner sig respekterade och accepterade för den de är. Samtliga chefer, skyddsombud och fackliga representanter har utbildats i "Likabehandling på arbetsplatsen".



Sommarjobb på PiteEnergi



Ida Stenberg och Noah Jonsson har arbetat på bredbandsavdelningen i sommar. De huvudsakliga uppgifterna har varit att lämna ut material och informera kunder om deras kommande bredbandsinstallation. De har även testat på att blåsa och svetsa fiber samt installera bredbandsdosor i lägenheter.



Noah Jonsson går tredje året på naturvetenskapliga programmet med inriktningen natur. Han berättar att han är nöjd med sommarjobbet på Bredbandsavdelningen och att alla har varit hjälpsamma och trevliga. Det har varit roligt att samtala med och träffa kunder.

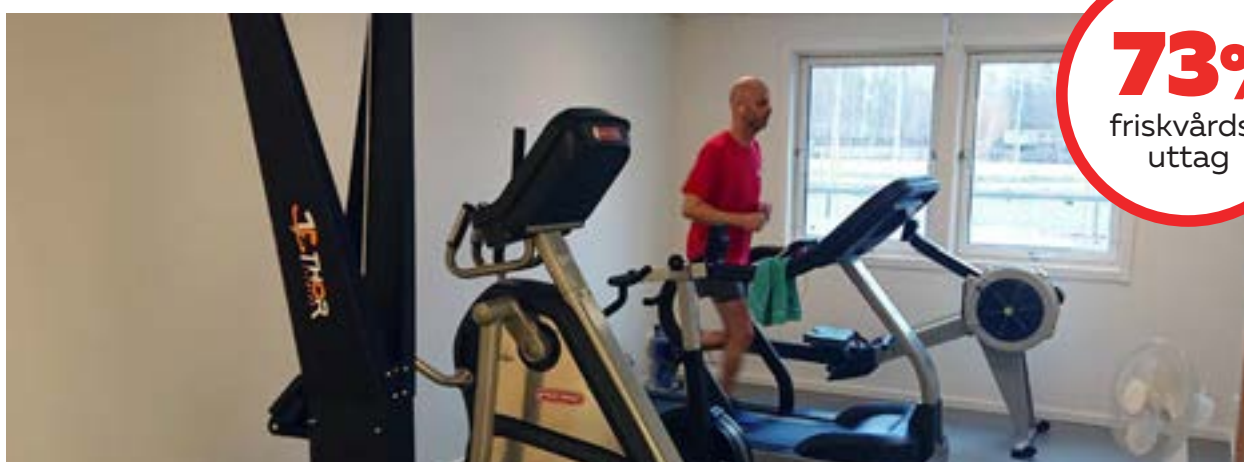
Ida Stenberg går andra året på el och energiprogrammet, med inriktning automation. Hon tycker att tiden på PiteEnergi har varit värdefull och lärorik. Hon har fått erfarenhet inom branschen som hon hoppas få stor användning för i framtiden.



Friskvård under pandemin

Friskvårdsgruppen har som syfte att verka för en friskare och hälsosammare arbetsplats och varje år anordnar Friskvårdsgruppen aktiviteter och utmaningar för alla medarbetare. Under pandemin så har aktiviteterna varit tvugna att Coronaanpassas. Medarbetarna har bland annat fått en geocachutmaning som friskvårdsgruppen satt ihop själva. Under hösten fick alla medarbetare möj-

lighet att lyssna på en digitala hälsoföreläsning och det har hållits digitala träningspass. Under våren startade en Run- and walkstreak med utmaningen att gå eller springa varje dag under en period, som blev så populärt att en teamsgrupp skapades där många av deltagarna regelbundet skickade in bilder och peppade varandra i genomförande av utmaningen.



1

Geocach utmaning

Utmaningen gick ut på att hitta 12 platser med hjälp av en digital karta. De utplacerade cacharna bestod av en gömd QR-kod innehållande en spännande historia om platsen.

3

Digitala tränings- och rörelsepass

Digitala träningspass två gånger i veckan, för att uppmuntra fortsatt träning under pandemin. En gång i veckan hölls ett träningspass och en gång i veckan ett rörelsepass.

2

Digital hälsoföreläsning

Inspiration till balans i livet och att ta steget till ett hälsosammare liv.

4

Run- & Walkstreak

Utmaning att promenera eller springa en sträcka varje dag under februari-mars.



Sammanhållning och engagemang under pandemitiden



På PiteEnergi är omtänksamhet en av våra viktiga värderingar och under pandemitiden när de flesta av oss arbetat hemifrån har det varit extra viktigt att känna tillhörighet och ha kontakt med sina kollegor.

Aktivitetsgruppen på PiteEnergi har till uppgift att planera, samordna och arrangera sociala aktiviteter för medarbetarna. Syftet är att bidra till en god arbetsmiljö och familjär känsla avdelningarna emellan – att lära känna varandra bättre och ha roligt tillsammans.

Sofie Edström, med i aktivitetsgruppen, berättar om aktivitetsåret 2021:

Från januari 2021 består Aktivitetsgruppen av flera nya medlemmar. Det har varit ett roligt men också ett utmanande år att planera aktiviteter, på grund av den rådande pandemin.

Året började med en större social aktivitet som arrangerades helt digitalt – ett event som vi kallade "Vart är vi på väg?" Medarbetarna kunde sitta hemma i sin tv-soffa och delta i tävlingen då arrangemanget sändes via en studio med värdar och en stor skärm i studion där vi kunde se varandra. Det var länge sedan man sågs så det var väldigt uppskattat.

Vi har även arrangerat digitala quizzar under våren – det är många som gillar att tävla och även här får man

en möjlighet att se varandra på skärmen via Teams.

Förutom livesändningar har vi arrangerat ett Aktivitetsbingo under våren. Här var det fokus på att göra aktiviteter som stärker gemenskapen, till exempel att ringa en kollega som man inte pratat med på länge eller att ta en promenad tillsammans.

Under sommaren bjöd aktivitetsgruppen på några konkreta tips på saker att se och göra i Jävre söder om Piteå. Många "hemestrade" och då är det fint att påminnas om sevärdheter och aktiviteter i vår kommun.

När oktober kom och det var dags att gå tillbaka till kontoret för de flesta så arrangerades en grillning till lunch ute på vår innergård. Det var härligt att se huset fyllas med kollegor igen.

I december och som avslut på året kunde vi äntligen träffas fysiskt på vår julfest. Våra chefer bjöd på ett härligt luciatåg med sång och dikter och det var en riktigt god stämning.



Grillning vid kontoret





Aktivitetsgruppen
Sandra Johansson, Maria Blomberg,
Sofie Edström, Frida Larsson,
Jimmy Berggren och Jerry Bergström



Digitalt event - "Vart är vi på väg?"



Julfest

Förändrat arbetssätt under Coronapandemin

MONICA GUSTAVSSON, Lokalvård/fastighet, berättar att omställningen har varit stor. Från att huset varit fyllt med medarbetare varje dag till att husera max 40 stycken under en vecka. Det har varit betydligt mycket mindre att städa i lokalerna. Speciellt när omklädningsrummen stängdes.

- Vi i vår grupp har inte kunnat utföra något arbete hemifrån utan vi har fått anpassa våra arbetsuppgifter på plats.

Vi har efterfrågat jobb och erbjudit andra avdelningar hjälp. Vi har utfört flera arbetsuppgifter som vanligtvis inte utförs. I början av pandemin startades även fastighetsprojektet upp, i det projektet har vi hjälpt till att tömma kontor, gym, konferensrum och matsal.

- Det har varit en tråkigare vardag på jobbet när vi haft mindre att göra, men man får använda kreativiteten och skapa nya arbetsuppgifter. Det som är bra tror Monica är att vi kommer ta med oss ett bättre hygientänk efter att pandemin är slut.



PETER GRÖNLUND, Produktionstekniker, Värme och Kyla berättar att största skillnaden har varit att han mest jobbat ensam då han under pandemin utgått från vår hetvatten-central – HVC på Backens industriområde. Normalt utgår Peter från huvudkontoret och träffar dagligen sina kollegor.

- Under pandemin har jag jobbat ensam större delen av tiden. Jag har jobbat med arbetssysslor som jag normalt sett inte gör – exempelvis sett över saker som inte behöver finnas på anläggningarna, rensat och städat m.m. Jag har även kompletterat verktygsuppsättningar på anläggningarna och gjort en allmän upprustning. I det stora hela har det varit en ok arbets-situation trots pandemin.

HELENA BERGLUND, Ekonom

Helena berättar att det både varit positivt och utmanande med ett annorlunda arbetssätt under pandemin som till största delen bestått av att arbeta hemifrån.

- Fördelen har väl varit att det blir kortare uppstartstid varje morgon och med det också enklare att få ihop livspusslet och balansen mellan arbete och fritid.

Distansarbetet har hjälpt till att snabba på den digitala utvecklingen och vi har snabbt lärt oss att använda både mötesverktyg och planeringsverktyg. Många möten går bra att ha digitalt och även utbildningar och det genererar färre resor vilket får effekten lägre resekostnader och mindre miljöpåverkan.

- Digitala utbildningar, interna som externa, fungerar bra och man kan själv dokumentera utbildningsmaterialet genom att ta skärmlapp o.s.v.

Däremot blir ergonomin sämre hemmavid eftersom man inte har någon anpassad arbetsplats med höj- och sänkbart skrivbord, det är sämre arbetsbelysning och ofta fel avstånd till skärmen.

- Man saknar den sociala kontakten med arbetskolllegorna, i fikarummet på kontoret och man missar stor del av "snacket i korridorerna" och möjligheten att snabbt få svar på frågeställningar man har.

Upplevelsen är att det ibland har varit svårt att få tag på arbetskolllegor som ofta har fullbokade kalendrar och röd status i Teams.

- Ibland har det varit utmanande att hitta arbetsmotivation För mycket skärmtid, svårare att "ta sig tid" till fikaraster och lämna skärmen.





”

Transparens, öppenhet och regelbunden dialog är avgörande för att lyckas.

FINANSIELL HÅLLBARHET

Ekonomisk hållbarhet

Som kommunägt energibolag har vi på PiteEnergi ett stort ansvar att på ett miljömässigt hållbart och kostnadseffektivt sätt tillgodose invånare och företag med energi i form av el, fjärrvärme samt infrastruktur inom data- och telekommunikationsområdet. Målet är att bidra till en god livs- och företagsmiljö i kommunen.

Som ett led i att nå målen verkar vi för en konkurrenskraftig prissättning samt en väl utvecklad miljöprofil på de produkter och tjänster vi tillhandahåller. Helt enkelt göra Piteå till en attraktiv plats att bo på med trygga energileveranser och smarta energilösningar. Detta uppdrag kräver samtidigt en långsiktigt finansiell stabilitet. Genom långsiktiga investeringar, planlagda kontroller och löpande underhåll minimerar vi avbrott och upprätthåller en hög leveranssäkerhet och robusthet till våra kunder inom alla våra infrastrukturer.

För att kunna vara långsiktigt lönsamma är också ett bra resultat en nödvändighet och därför fokuserar vi på kvalitetssäkring och arbete med ständiga förbättringar av interna processer och arbetssätt. Att också ständigt utveckla befintliga och nya affärer är en strategi för att uppnå en ökad kundupplevelse och en ökad tillväxt. Exempelvis vidareutvecklar vi vår kundapp som lanserades 2021 med aktuell elanvändning och driftstörningar och framåt också nya smarta tjänster såsom nya digitala betalsätt av fakturor, styra fjärrvärmens och visualisera energianvändningen. Även nya smarta tjänster inom IoT och elbilsaddning utvecklas.

Ett positivt resultat, där hälften av överskottet går till ägarna, Piteå kommun, innebär också att ytterligare möjligheter skapas för satsningar på utveckling i kommunen.

I syfte att kontrollera och begränsa ekonomiska risker som finns inom vår verksamhet följer vi löpande upp att vi efterlever policyer. Identifierade risker återfinns och behandlas i vår elhandels- och elproduktionspolicy, kreditpolicy, finanspolicy etc. Syftet är att minimera risker i samband med t.ex. prisvariationer på elmarknaden. Yttre faktorer som kan påverka lönsamheten är ökade priser för elinköp och ursprungsgarantier. Exempel på andra risker är regleringar och skatter av olika slag.

PiteEnergi, som ett lokalt energibolag, ska förknippas med sunda affärer och hög etik i alla led från medarbetare, entreprenörer till leverantörer. För att minimera risker för mutor och korruption har vi rutiner för intern kontroll och styrning. Det innefattar bland annat instruktioner för anskaffning och upphandling, fakturahantering och utbetalningar. Rutinerna och kontrollerna granskas också av revisorerna.

Vår inköbspolicy beskriver hur inköp ska göras på ett affärs- mässigt sätt. Som komplement finns riktlinjer och en uppförandekod som gäller för såväl medarbetarna som för leverantörerna. Dessa syftar till att PiteEnergi och leverantören tillsammans tar ett gemensamt samhällsansvar och bifogas till samtliga avtal. Hittills i år har det inte förekommit någon misstanke eller indikation om några mutor eller korruptionsincidenter, varken inom PiteEnergi eller hos någon leverantör.

OMSÄTTNING
2020

682
MKR

BYGG/
REINVESTERINGS
PROJEKT

170
ST

**VI VÄRNAR OM KUNDER
OCH LEVERANTÖRER MED
TILLFÖRLITLIGA OCH
LÅNGSIKTIGA RELATIONER**

Leverantörskontroller och inspektioner

Säkerhet är väldigt viktigt för oss. Under sommaren och hösten pågår ett stort antal projekt i PiteEnergis regi och i samband med det arbetar ett flertal olika entreprenörer på uppdrag av oss.

Som ett led i säkerhetsarbetet och för att vara trygga med att våra entreprenörer följer våra säkerhetsföreskrifter utför vi årligen revisioner vid pågående projekt. Revisionerna sker ute på plats och fokus är arbetsmiljö – skyddsutrustning – riskbedömningar – första hjälpen. Under 2021 har vi genomfört 7 st platsbesök fördelat på våra olika affärsområden. Utöver dessa revisioner har skyddsronder, slumpmässiga drogkontroller och ordinarie platsbesök av projektledare genomförts.

– Vid revisionerna får vi möjlighet att möta entreprenörerna på plats och även samtala med våra egna projektledare om exempelvis riskbedömningar och arbetsmiljöplaner. Vi har genomfört dessa revisioner under några år nu och det är roligt att se många förbättringar som blivit genomförda. Vi är helt klart varandras arbetsmiljö och det är viktigt att vi alla hjälps åt för att förebygga olycksfall och miljöavvikelser, säger Sofie Edström HR.

Viktiga punkter:

- Utformning av arbetsplatsen
- Arbetsmiljöplaner
- Maskiner och tillstånd
- Miljö, avfall



/// Vi är varandras arbetsmiljö och det är viktigt att vi alla hjälps åt för att förebygga olycksfall och miljöavvikelser. ///



Digital leverantörsutbildning

Allt vi gör på PiteEnergi utgår från en omsorg om vår närmiljö, människorna och verksamheterna i regionen. Vi vill att både medarbetare och entreprenörer ska se sig själva som representanter för PiteEnergi när de utför arbete åt oss. Våra tre värderingar: Omtänksamhet, Kundnytta och Hållbarhet, ska genomsyra hur våra kunder bemöts och även hur man allmänt uppträder både på arbetsplatsen och exempelvis i trafiken.

I vår verksamhet kan det finnas risker för olycksfall eller ohälsa om arbetet inte utförs på rätt sätt. Tanken med våra säkerhetsföreskrifter är att de ska förtydliga vilka regler och förhållningssätt som gäller vid arbete och vistelse i vår verksamhet. Alla entreprenörer och konsulter som anlitas ska ha utsedda kontaktpersoner hos oss som ansvarar för att informera om gällande säkerhetsföreskrifter och andra regler som kan vara aktuella för arbetet de ska utföra.

67
genomförda utbildningar

Genom vår digitala utbildning, som grundar sig på vår Leverantörshandbok, påminner vi om vikten av våra värderingar och att arbeta förbyggande och säkert i alla projekt. Resultatet från utbildningen sammanställs och här kan vi avläsa om det är några områden vi kan förbättra. Entreprenörerna intygar också i och med utbildningen att man har tagit del av vår Leverantörshandbok.



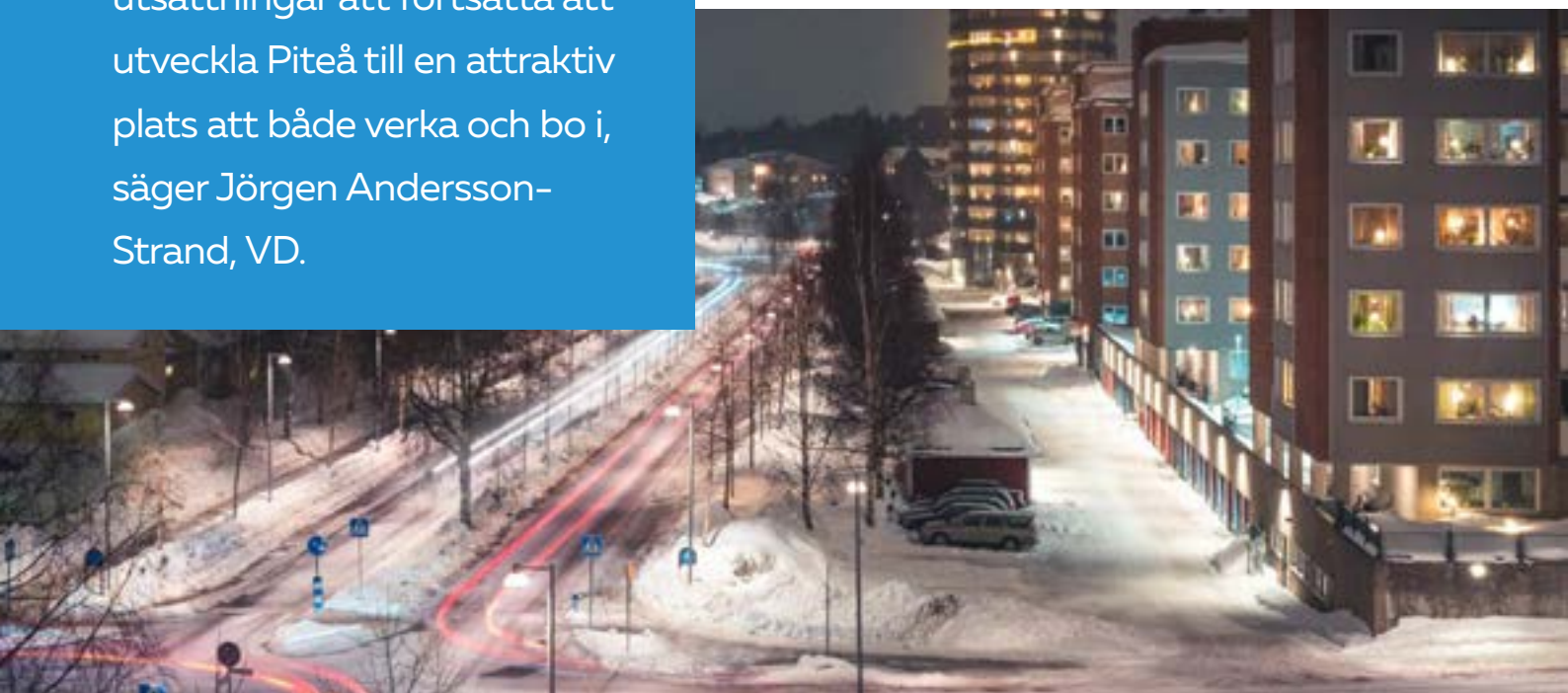
LEVERANTÖRSHANDBOKEN FÖR EN SÄKRARE ARBETSMILJÖ

Leverantörshandboken är framtagen främst för våra entreprenörer och dess personal som arbetar inom PiteEnergis verksamhet. Handboken och dess säkerhetsföreskrifter förtydligar vilka regler och förhållningssätt som gäller vid arbete i vår verksamhet där det kan finnas risker för olycksfall eller ohälsa om arbetet inte utförs på rätt sätt.

En säker arbetsmiljö är inte något man får, utan något man skapar tillsammans och för PiteEnergi går alltid säkerheten först.



- Vi är tacksamma att vi har ett stort förtroende och att piteborna väljer att vara kunder hos oss, det ger oss förutsättningar att fortsätta att utveckla Piteå till en attraktiv plats att både verka och bo i, säger Jörgen Andersson-Strand, VD.



Säkra leveranser – ett mål för oss och ett av de viktigaste områdena som våra kunder efterfrågar

Utifrån vår väsentlighetsanalys som både tar hänsyn till externa och interna kunder (medarbetare) så är hållbara produkter och tjänster, säkra leveranser och minska utsläpp till luft de viktigaste områdena för oss att arbeta med.

Under 2021 investerar PiteEnergi över 100 miljoner i ett 50-tal olika projekt där flera redan är i full gång.

I Markbygden bygger vi en ny linje med isolerade ledningar mellan Lillpite och Brattknabben. Många pitebor har också lagt märke till ombyggnationen av ställverket vid Stadsfjärden som byggs om till en inomhusstation och förväntas driftsättas under 2022.

- Ställverket Stadsfjärden är en av de viktigaste knutpunkterna för Piteås elleveranser och efter nästan 50 år i drift är det dags att framtidssäkra anläggningen för

kommande generationer, berättar Stefan Lundström, Elnätchef.

I området runt Bilbolaget har vi bytt ut delar av huvudledningen i vårt fjärrvärmenät samtidigt som vi byter ut till framtidssäkra värmeväxlare på Backenverket, två viktiga projekt som förbättrar fjärrvärmeleveransen.

Utöver att ansluta fler bredbandskunder så investerar vi hela tiden för att förbättra vår egen kommunikationsutrustning för att öka tillgängligheten och driftsäkerheten för våra bredbandskunder.

Information Management & Dataanalys

I takt med att den digitala värld som PiteEnergi verkar i växer sig allt större och bredare, med mer avancerade system och datahantering, skapar det nya möjligheter för både oss som bolag och våra kunder. Inom PiteEnergi använder vi oss av Information Management, metoderna och verktygen för att se till att vi har korrekt data när vi ska ha det och att alla involverade parter tolkar den på rätt sätt, för att ta vara på dessa möjligheter.

Under de senaste åren har vi arbetat med att bygga upp och förvalta ett datalager där vi hämtar och lagrar intressant data och information. Under året har vi även fokuserat på att visualisera och analysera den data som finns att tillgå.

Detta har skett genom ett internt samarbete mellan Utvecklingsavdelningen och Affärsstöd, där syftet varit att identifiera väsentliga processer som kan kompletteras med dataanalys vilket kan skapa bättre förutsätt-

ningar för effektiviseringar ur exempelvis ekonomiska och affärsmässiga perspektiv.

Ett exempel på en sådan aktivitet är arbetet med att skapa en automatiserad process för att normalårskorrigera förbrukade volymer hos våra elhandelskunder. Detta bidrar till minskade risker i vår affär och bidrar samtidigt till en högre kvalitet och förbättrat resursanvändande, något som i slutändan bidrar till vår kundnöjdhet.

Syftet med information management är t.ex. att: designa, utveckla, hantera och använda information med insiktsfulla och innovativa metoder. På så vis kan man skapa värdefullt affärsstöd till beslutstagare och i slutändan skapar man värde till individer, företag, organisationer och samhälle.



Uppkopplat – för en levande landsbygd

Vi vill att landsbygden ska fortsätta att utvecklas, vara levande och få samma möjlighet till uppkoppling som boende i centrala Piteå och tack vare stöd från EU har det varit möjligt.

Det har aldrig varit viktigare att kunna vara uppkopplad dygnet runt och att kunna lita på en stabil och säker uppkoppling, nästan all hemelektronik kräver idag någon form av internetanslutning. Bredband via fiber är en framtidssäker teknik som kan ge den kapaciteten som behövs för att kunna dra nytta av den snabba utvecklingen – både idag och imorgon.

PiteEnergi har sedan starten år 2000 byggt bredband i stora delar av kommunen och ute på landsbygden har vi lyckats bra med att få bidrag för att bygga bredband till hushåll.

2019 anslöts ett 20-tal hushåll i Selsborg en liten by efter Piteälven mellan Långnäs och Sikfors, ett ganska litet projekt men värt otroligt mycket för de som bor och verkar där.

2020 genomfördes ett stort landsbygdsprojekt med hjälp av stödmedel, det var byarna ovanför Lillpite mot Älvsbyn, ett stort projekt där ca 150 hushåll anslöts och även en del företag.

Under 2021 har vi jobbat på att färdigställa ett projekt i Långnäs där vi ansluter ca 25 hushåll samt ett flygfält till nätet. Dessa projekt hade inte varit möjliga att genomföra utan det stöd som vi sökt och fått beviljat från Jordbruksverket.

Under 2021 har PTS (Post och Telestyrelsen) utlyst nya stöd att söka, och PiteEnergi har sökt stöd till projekt i flera delar av kommunen där vår bedömning är att det inte går att bygga utan stöd, dessa områden är Rosfors-Bjursträsk, Klubbfors-Brännland, Trundön-Pultviken samt Norr om Holmträsk mot Älvsbyn.



Generellt sett är vi i Piteå bäst i Norrbotten på bredband i glesbygd, vid den senaste bredbandskartläggningen från PTS i slutet av 2020 ligger vi på nivån att 65% av hushållen i glesbygd har möjlighet att få bredband, den kommun i Norrbotten som är närmast bakom Piteå ligger på 52%.

Samförläggning – ett sätt att minska störningar och hålla kostnaderna nere

Vi vill att landsbygden ska fortsätta att utvecklas, vara levande och få samma möjlighet till uppkoppling som boende i centrala Piteå och tack vare stöd från EU har det varit möjligt.

Vi försöker att så långt som det är möjligt tillsammans planera de arbeten som vi inom PiteEnergi gör. Samförläggningen kan till exempel betyda att vi lägger ner tomma rör som sedan kan användas för exempelvis fiberinstallation. Att vi samförlägger fiberkabel innebär inte alltid att det finns några beslut på att bygga ut området med fiber, men det möjliggör för oss att kunna ansluta området vid ett senare tillfälle utan att behöva gräva upp området igen.

Ekonomiskt och miljömässigt så är det väldigt rätt att samförlägga då vi bara behöver gräva en gång. Störning i form av buller och damm som projekten medför hålls till ett minimum tack vare att vi bara är på plats en gång i stället för två.



Emil Berg, jobbar som beredare på Elnät och berättar att det finns mycket att vinna på samförläggning. Sen är det bra också att våra kunder upplever detta som väldigt positivt.



Fler vill surfa snabbare

Under 2021 har vi anslutit nästan 600 nya kunder till bredbandsnätet. Kunder boende på Borgarudden, Fårövägen och Vettingen, Grannäsvägen och Jävre-Brännland, Lakaforsvägen i Pålmark, Kyrkbyn i Långnäs och Sanavägen på Svartnäsudden tillsammans med kunder boende i anslutning till befintligt nät har anslutits.

Vi ser en ökad efterfrågan på anslutningar men också en ökad efterfrågan på högre hastigheter. Fler och fler av våra redan uppkopplade kunder efterfrågar högre hastigheter och större abonnemang vilket kräver investeringar för att öka kapaciteten och redundans i nätet.

– När vi följer upp datatrafiken i vårt nät och jämför med fjolåret ser vi en ökning med 73 %. Fler och fler kunder använder betydligt mer bandbredd än tidigare. Vi vet att kunder jobbar hemifrån i högre utsträckning men vi vet också att vi har fler uppkopplade saker och använder fler tjänster än tidigare, säger Johan Nilsson, Bredbandschef.



Uppkopplat i flera sommarstugeområden

På landsbygden och i flera stugområden var det tidigare omöjligt att göra självklara saker som att streama TV-program och jobba hemifrån. Med bredband via fiber kan man göra allt det, och lite till. – Fiber är egentligen viktigare på landsbygden än i städerna, säger Sofie Edström, stugägare på Sanavägen.



Vi har länge sett framemot att få Bredband via Fiber till vårt andra hem i Jävre Brännland, här tillbringar vi all ledig tid och det är hit vi kommer att flytta när sönerna flyttar hemifrån.

Installationen av bredband via fiber gör det ännu lättare att koppla upp våra smarta saker som till exempel luftvärmepumpen, belysning och larm. Det gör det också möjligt för oss att kunna jobba härifrån. Vi är mycket nöjda med bemötandet och noggrannheten av alla inblandade från början till slut av installationen. Nu är vi ett steg närmare att lämna villan i Öjebyn och så småningom bara äga en bostad, det känns hållbart och bra på många sätt!

SARA JONSSON, UPPKOPPLAD I JÄVRE BRÄNNLAND



Sanavägens stugområde – kallat Svartnäsudden-Maraskatans samfällighetsförening består bl.a. av 52 fritidshus/villor. Området är ej ihopkopplat med det kommunala avlopps nätet så att få fiber utdraget till området har blivit ett stort lyft och bidrar till att kunna öka användningen av fritidshus/villor under alla årets säsonger. Det är ungefär 10 hushåll som bor permanent under året i området.

– Tack vare fiberindragningen kan vi koppla upp sensorer för att hålla koll på stugan under hela året, det gäller både temperatur, fukt och kameraövervakning. Dessutom kan barnen nu använda sina datorer och tv utan problem tack vare en hög hastighet i nätet. Vi är jättenöjda!"

SOFIE EDSTRÖM, UPPKOPPLAD PÅ SANAVÄGEN



Våra hållbarhetsutmaningar

MILJÖ

Vår verksamhet påverkar miljön inom flera områden. En av våra betydande miljöaspekter är utsläpp till luft från egen värmeproduktion och från interna och externa transporter. Risker med olika typer av läckage till mark är identifierade och hanteras precis som våra utsläpp i vårt egenkontrollprogram, som miljömål och förebyggande genom framtagna arbetssätt och rutiner. Vi hanterar

miljöfarligt avfall i verksamheten vilket ställer krav på oss där tillstånd erfordras för aktiviteten. Då vi genomför våra infrastrukturprojekt, bl a ledningsbyggnation av el-, bredbands- och fjärrvärmenät, finns risker i vår belastning av miljön, samt den mark som vi tar i anspråk. Detta hanteras i våra projektplaner och tillsammans med eventuella leverantörer och entreprenörer.

SOCIALT OCH PERSONAL

För oss är det viktigt att fortsätta bygga vidare på de värdegrunder vi tillsammans enats runt och det medarbetarlöfte vi alla har med oss varje dag i möte med människor och de utmaningar som utvecklar oss framåt. Ständigt arbeta med förbättringar som driver engagemang och tillit i en organisation där varje medarbetare ska få vara sig själv och känna sig trygg och betydelsefull.

I vår omvärldsbevakning kan vi se att det i branschen är stort fokus på vad som kommer att attrahera och engagera medarbetare i framtiden då det kommer att finnas utmaningar i att rekrytera rätt kompetens. Här lyfter

man fram fördelar att som medarbetare få möjligheten att vara med och skapa en hållbar framtid baserat på utveckling för klimatet, en bransch där alla behövs och där vi aktivt jobbar för ett hållbart arbetsliv.

Ytterligare ett viktigt område att ta med från omvärlden är att den organisatoriska och sociala arbetsmiljön som blir allt viktigare i ett samhälle där vi påverkats mycket av rådande pandemi.

Tydligt är också att kraven ökar på säkerhet och struktur i vår bransch vilket kommer att påverka våra prioriteringar och fokus.

FINANSIELL HÅLLBARHET

Det är inte bara finansiella risker med inköp, utan även varumärket kan påverkas negativt av vad som händer hos leverantörerna. Därför kommer vi under nästa år att ordna en utbildning inom kundmötesmetodik för samtliga entreprenörer.

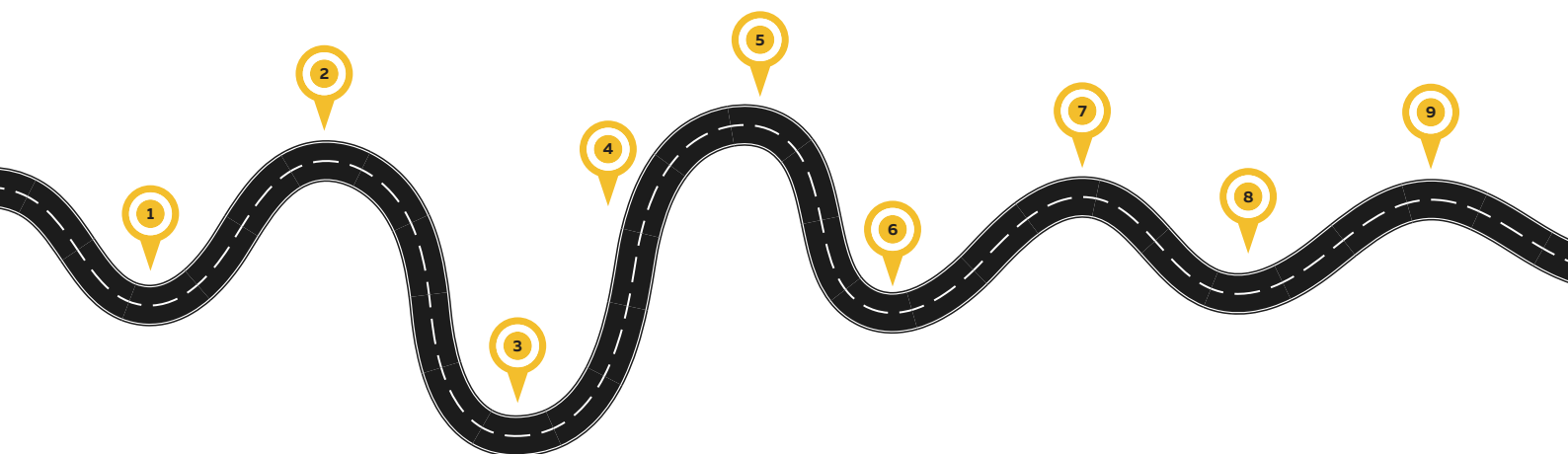
Som ett kommunalt bolag är vi styrda till ett regelverk för hur inköp ska göras. Direkta lagöverträdelser innebär både skadestånd och affären måste göras om. Vikten av transparens och tidig dialog med marknaden har visat sig vara framgångsfaktorer. Upphandlingsarbete som varit bristfälligt och otydliga beslutsunderlag har skapat missnöje, vilket gett upphov till överprövningar.

Vår marknad är lokal och detta gäller även till stor del vår leverantörsbas. Detta gör det nästintill omöjligt att inte blanda privata och professionella relationer. Risken för vänskapskorruption ökar och det är därför otroligt viktigt att affärerna och beslutsfattandet är likabehandlade. Ett steg i rätt riktning är att informera medarbetare om rådande regelverk.

En målsättning för oss är att mänskliga rättigheter ska uppfyllas i alla led, och vi är beroende av pålitliga avtal med leverantörer. Inom materialinköp ser vi dock en risk inom granskning av hela leverantörskedjan, speciellt vid produktion.

Vägen vidare framåt

För att nå målen och bibehålla en hållbar utveckling i regionen fokuserade vi på detta 2021:



- 1 Skapa förutsättningar för hållbara etableringar som utvecklar Piteå
- 2 Utveckla nya digitala tjänster för ökad livskvalitet och ett smart och hållbart samhälle
- 3 Skapa nya tjänster som tillför hållbara värden för våra kunder
- 4 Utveckla ledarskapet och oss som arbetsgivare, vi är omtänksamma människor i en omtänksam organisation
- 5 Utveckla trivseln, engagemanget och arbetsmiljön
- 6 Reinvestera i fjärrvärme- och elnät för att framtidssäkra leveranserna
- 7 Fortsätta utveckla varumärket genom aktiv kommunikation både internt och externt
- 8 Fortsätta utbyggnaden av bredband, med satsning på glesbygd
- 9 Bygga ett smartare elnät med ökad leveranssäkerhet och minskad bilkörning

Vi bidrar till att nå flera av Piteå kommuns gemensamma mål:

- Piteå ska år 2030 ha 46 000 invånare och 2050, 50 000 invånare
- Piteå ska vara en attraktiv ort för näringsliv och företagande
- Piteå präglas av en samhällsgemenskap med mångfald som grund
- Piteå ska vara Sveriges barnvänligaste kommun
- Piteå ska vara tryggt och tillgängligt för alla
- Piteå ska erbjuda attraktiva och varierande boendemiljöer
- Piteå ska utveckla bra infrastruktur och goda kommunikationer
- Service och bemötande utformas jämställt i kommunens alla verksamheter
- Piteå kommuns och de kommunala bolagens finansiella ställning ska vara långsiktigt hållbar

Nyckeltal och indikatorer

Aktivitet	Utfall 2019	Mål 2020	Utfall 2020	Mål 2021	Utfall 2021
Totalutsläpp av CO ₂ fjärrvärmeproduktion ton	1029	450	832	450	1988 ↘
CO ₂ utsläpp/såld kWh fjärrvärme gram	3,8	1,7	3,5	1,7	7,3 ↘
Förnybar bränsleanvändning av total bränsleanvändning för värmeproduktion	99%		99%		98%
Strategiska leverantörer granskade med avseende på efterlevnad av miljökrav	40%	40%	0%	40%	40% →
Nyttjande av cykelpoolen	+21,5%	+5%	+261%	+5%	-47% ↘
Sjukfrånvaro av total schemalagd tid	2,53%	3%	2,63%	3%	2,69% ↘
Uttag av friskvårdstimme	72%	70%	76,9%	75%	73% ↘
Antal kvinnor och män totalt	71/29	-	69/31	-	68/32
Tillgänglighet i elnät för kunder (%)	99,99%	100%	99,98%	100%	?
Antal tillfällen för utbildning/grupp-arbete inom värdegrunder för chefer	17	-	12	-	13
Antal tillfällen för utbildning/grupp-arbete inom värdegrunder för medarbetare	7	-	8	8	11 ↗
Nöjd Kund Index (NKI) (mäts vartannat år)	-	80	78	-	-
Resultat medarbetarundersökning, Förtroende Index	89%	85%	87%	-	-
Frisknärvaro % 0-7 dagar	80,4%	80%	76,7%	80%	80,8% ↗
Soliditet	47,3%	35%	48%	35%	49% ↗
Uppföljning av krisplan årligen och vid förändringar			100%		100%
Antal ENIA ärenden anmälda av entreprenörer (riskobservation/tillbud och olycksfall)	7	5	5	5	6 ↗
Antal sålda solcellsanläggningar	18	30	14	20	5 ↘
Antal sålda elbilsaddare	-	-	-	40	138 ↗



Utfall bättre än målet



Mål och utfall överensstämmer



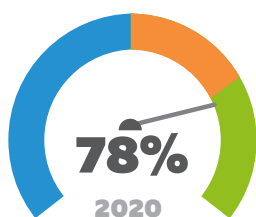
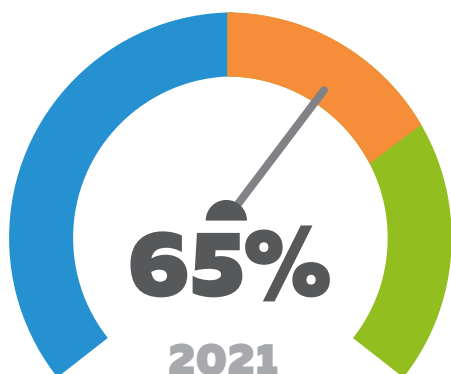
Utfall sämre än målet



Miljömål 2021

Målgrupp	Status	%	Status
CO ₂ utsläpp transporter, hållbar fordonspark	Klart	100%	Minska utsläppen till luft effektivisera fordonsparken.
IT: Miljöcertifiering	Klart	100%	Minst 90% av alla bildskärmar och datorer som köps in ska vara miljömärkta.
Marknad: Pappersåtgång	Klart	100%	Att 65% av hela kundstocken använder digitala fakturor .
Skrivarpappersanvändning	Klart	100%	Minska skrivarpappersanvändning från 1000 till 600 sidor/anställd
Hållbara val	Klart	100%	Minst 30 (papperslösa möten, cykel till möten, val av miljövänliga produkter).
Avfall förrådet	Enligt plan	75%	Kontinuerligt minska vår brännbara avfallsmängd med 5%.
Ekonomi: pappersåtgång	Enligt plan	75%	Bidra till ett hållbart Piteå genom fler elektroniska leverantörsfakturor. Högst 10% pappersfakturor.
Elnät: CO ₂ utsläpp	Enligt plan	75%	Minska bilkörning vid felsökning.
Elnät: Kvicksilverinnehav	Enligt plan	75%	100% utbytt utrustning under 5 år. Delmål 20% per år.
Energianvändning internt miljömål	Enligt plan	75%	Minska den interna energianvändningen.
Inköp: Elanvändning Förrådet	Enligt plan	75%	Minska elanvändningen med 5% per år.
Luftförorening panncentraler BMA	Enligt plan	75%	Effektivisera vår egen fossila produktion. Utöka och förfinasamarbetet med den lokala industrin avseende spillvärme.
Värme och kyla: CO ₂ utsläpp	Enligt plan	75%	Minska bilkörning vid felsökning och larm.
Förnybara bränslen i fjärrvärme-produktionen	Försenad/ Nås delvis	50%	Fossilfri fjärrvärmeproduktion vid normal drift.
Bredband: Energianvändning bredbandsnoder	Nås delvis	50%	Minska energianvändning per kund. Målet är tufft satt men vi ser en positiv trend. Senaste 5 åren har vi gått från 8,89 kWh/kund i snitt till 7,27 under 2021
Brand	Nås ej	0%	Varje år genomföra minst två kontroller.
CO ₂ utsläpp transporter, användning av cykelpool	Nås ej	0%	Öka nyttjandet av cykelpoolen med 5% per år.
Elnät: Felsökning	Nås ej	0%	Minska bilkörning använda drönare vid felsökning.
Inköp: Minska antalet uttransporter	Nås ej	0%	Minska uttransporter med 5% per år genom planering.

Måluppfyllnad



MILJÖMÅL

Våra miljömål bygger på våra miljöaspekter och speciellt de betydande som är:

- Utsläpp av klimatgaser från interna transporter. Fordonsflottans omfattning och årlig körsträcka ligger till grund för bedömning.
- Luftförorening panncentraler. Energiproduktionen i Piteå baseras på överskottsvärme från industrin. Backenverket startas om dessa leveranser inte räcker till. Styr av aktiviteter tillsammans med leverantör.
- Utsläpp av klimatgaser av externa transporter. Omfattar externa transporter som vi anlitar. T.ex. bränsletransporter, godstransporter, askor, avfall.
- Val av underentreprenörer och leverantörer som belastar miljön.

För oss har det även varit viktigt att alla avdelningar ska känna att dem är med och påverkar vårt arbete till det bättre, därför har avdelningarna själva tagit fram mål att jobba med som är lite närmare dem själva. Detta skapar ett större engagemang och förståelse för att följa upp ett miljömål.



PITEENERGI.SE • 0911-648 00