



Hållbarhetsredovisning

Vårt bidrag till en hållbar utveckling i samhället.

PiteEnergi är en helägd kommunal koncern som möjliggör hållbar utveckling i regionen. Vi erbjuder 100 % förnybar el samt äger, underhåller och utvecklar Piteås el-, fjärrvärme och bredbandsnät med miljöns bästa i fokus.

Det här är PiteEnergis hållbarhetsredovisning 2017. Här vill vi ge en bild av vår verksamhet och hur vi bidrar i utvecklingen mot det hållbara samhället.

INNEHÅLL

■ Reflektion från VD	5
■ PiteEnergi det lokala energibolaget	6
■ De mest väsentliga hållbarhetsaspekterna	8
■ Miljöarbetet i fokus	10
■ Forskningsprojektet Solvåg	10
■ Samverkansprojekt på Haraholmen	10
■ Investeringen - Rökgaskylaren	11
■ Nyckeltal och indikatorer	14
■ Socialt och personal	16
■ Medarbetaren i blickfånget	18
■ Risker	18
■ Varumärkesbyggande annonser	19
■ Nyckeltal och indikatorer	20
■ Affärsetik	24
■ Styrning av verksamheten	25
■ Nyckeltal och indikatorer	26



”
PiteEnergi har
hundratalet
medarbetare och
omsätter ca
450 mkr per år
”





Daniel Fåhraeus, VD



En resa mot det hållbara bolaget

Vi har ett ansvar - mot oss själva och mot kommande generationer. Det handlar om vår miljö och möjligheten att fortsätta leva på vår planet. Detta ansvar tar vi på PiteEnergi på fullt allvar. Allt vi gör på PiteEnergi utgår från en omsorg om vår närmiljö, människorna och verksamheterna i regionen. Förutom omtänksamhet och kundnytta är hållbarhet en av våra tre värderingar. Hållbarhet ska synas i hela vår verksamhet och även omfatta våra kunder och våra andra intressenter.

Vi jobbar nära förenings- och företagsliv och uppmuntrar idéer som skapar nytta lokalt. På så sätt tar vi vårt ansvar för miljön och människorna i vårt lokalsamhälle.

Ett exempel på vårt engagemang är att vi anordnar hållbarhetsdagar varje år där fokus inom de olika hållbarhetsdimensionerna varierar. Hela bolaget arbetar med hållbarhetsfrågor och vi har ett starkt fokus på ständiga förbättringar.

Att vi i höst blivit certifierade till ett Great Place To Work gör mig mycket stolt och det visar att vi är på rätt väg. Att få med sig medarbetarna på den utvecklingsresa vi gör leder till Ett PiteEnergi och det hållbara bolag vi har som mål att vara.

Daniel Fåhraeus, VD



PiteEnergi - det lokala energibolaget

Verksamheten består av att producera, distribuera och sälja ledningsbunden energi och datakommunikation. Hållbarhet har alltid varit en del av bolagets affärsmodell, och för att ta ett ytterligare steg på vägen mot ett strukturerat och strategiskt hållbarhetsarbete har PiteEnergi tagit nästa steg.

Visst har PiteEnergi 100 % förnybar el, snabbt bredband, bekväm fjärrvärme och stabilt elnät, men framför allt är bolaget en del av något större. PiteEnergi har vuxit upp med Piteå, vill bidra till lokaltänksam utveckling och alltid investera för Pitebornas bästa.

”
Det viktigaste målet är att bidra till hållbar ekonomi och stark lokal och hållbar utveckling i regionen.
”

Samtidigt som bolaget ständigt utvecklar hållbara mervärden för kunder, partners och medarbetare.

PiteEnergis strategier

ETT PITEENERGI

Vi arbetar tillsammans och samverkar i stor omfattning.

KUND- FOKUS

Vi bryr oss om kunden och överträffar dennes förväntningar.

UTVECKLA

Vi ifrågasätter oss själva, våra arbetssätt och vill alltid förbättra verksamheten.



En målning av Marian Dembkiewicz som symboliserar våra värderingar och vårt kundlöfte – lokaltänksamheten. Äpplet med tuggan som visar att vi måste vara rädda om jordens resurser. Stadssilhuetten med kända byggnader i Piteå som symboliserar att vi verkar lokalt och solen som lyser och ger både värme och omtänksamhet likaså handen som håller så varsamt i jordklotet.

PiteEnergis mest väsentliga hållbarhetsaspekter

PiteEnergi har genomfört en väsentlighetsanalys i syfte att kartlägga väsentliga frågor inom de tre dimensionerna för Hållbarhet; socialt, ekonomiskt och ekologiskt och även inom affärsetik. Med väsentlighetsanalysen som grund har bolaget identifierat väsentliga frågeställningar som bör prioriteras. Analysen är också utgångspunkten för uppsatta mål i bolaget.

Det är genomfört interna intervjuer med olika delar av organisationen för att samla in deras prioriteringar. Det är även kartlagt vad jämförbara energibolag prioriterar inom hållbarhet för att säkerställa att även det externa perspektivet fångas.



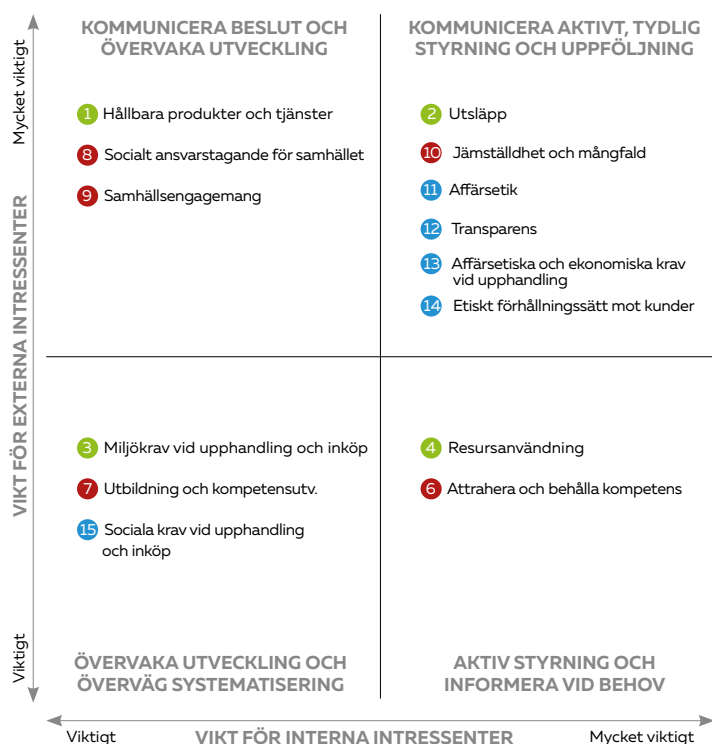
 PITE ÄLV

VÅR VISION:

”Världens lokalaste energibolag som möjliggör hållbar utveckling i regionen”

MILJÖ	1. Hållbara produkter och tjänster
	2. Utsläpp
	3. Miljökrav vid upphandling och inköp
	4. Resursanvändning
SOCIALT & PERSONAL	5. Hälsa och säkerhet
	6. Attrahera och behålla kompetens
	7. Utbildning och kompetensutveckling
	8. Socialt ansvarstagande för samhället
	9. Samhällsengagemang
	10. Jämställdhet och mångfald
AFFÄRSETIK	12. Transparens
	13. Affärsetiska och ekonomiska krav vid upphandling och inköp
	14. Etiskt förhållningssätt mot kunder
	15. Sociala krav vid upphandling och inköp

Indikativ matris baserat på rangordning i workshop. Bygger ej på intressent-dialog utan PiteEnergi förståelse för intressenters prioriteringar.





Miljöarbetet i fokus!

Vi strävar alltid efter minsta möjliga klimatpåverkan i allt vi gör. Det genomsyrar hela verksamheten och vår övertygelse om att både människa och miljö behöver må bra för att fungera. Att alltid uppfylla miljölagstiftningens krav, effektivt resursutnyttjande och förebyggande av miljöföroreningar är en självklar del i vår verksamhet. Miljöarbetets fokus ligger på miljöpåverkan från energiproduktion och transporter. Alla avdelningar inom PiteEnergi arbetar mot uppsatta miljömål där samtliga medarbetare är delaktiga.

Bidrar till ett hållbart Piteå

Vi är miljöcertifierade enligt ISO 14001:2015 och förenklat betyder det att bolaget arbetar med ständiga förbättringar och med att engagera alla medarbetare i hållbarhetsfrågor. Ett av de övergripande målen är att bidra till ett hållbart Piteå!

PiteEnergi önskar påverka miljön så lite som möjligt och att genom interna miljörevisioner, uppsatta miljömål, Hållbarhetsgruppens aktiviteter och möjligheter att rapportera miljöavvikelser bidrar bolaget till att nå detta mål. Medvetenhet och förståelse bidrar till minskad miljöpåverkan.

Det ställs miljökrav i alla upphandlingar och bolaget uppmuntrar till utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Ett av våra mål är att kontinuerligt minska den brännbara avfallsmängden. För att nå detta är avfallssorteringen utökad och vi har installerat en avfallsbänk med sortering till köket – bänken är både snygg och producerad av den lokala gymnasieskolan!

Fordonsparken har de senaste fem åren gått från 0 % supermiljöbilar till dagens 23 %. Ett mål som är satt är att kontinuerligt

minska bolagets miljöpåverkan av interna och externa transporter.

PiteEnergi kan med stolthet presentera att sedan 2014 säljs endast förnybar el till kunderna. En annan stolthet är att vår fjärrvärmeutbyggnad har bidragit till att minska utsläppen av CO² i Piteå. Bolaget vill effektivisera den egen fossila produktion genom att utöka och förфина samarbetet med den lokala industrin avseende producerad värme.

Till år 2020 har PiteEnergi som mål att ha en fossilfri fjärrvärmeproduktion vid normal drift.



UTSLÄPP

MILJÖKRAV

VID UPPHANDLING OCH INKÖP

Resurs- användning



Bilder från en av PiteEnergis hållbarhetsdagar, bilfri parkering – nästan 70 st tog cykeln till jobbet! Och bild från invigningen av den nya avfallsbänken i köket.



Forskningsprojektet Solvåg

Solvåg är namnet på ett spännande forskningsprojekt i skärningspunkten mellan arkitektur, teknik, energi och design. Förutom att vara en storskalig forskningsanläggning för dubbelsidiga solpaneler i kallt klimat är anläggningen tillgänglig för besökare genom den ramp som leder upp till trädäcket där panelerna är monterade. Den skapar, tillsammans med den gröna park som växer fram omgärdad av trädäcket, en social mötesplats för besökare och för verksamma på universitetsområdet.

Parken som byggs och ägs av PiteEnergi består av 118 dubbelsidiga paneler monterade på solstolsliknande stativ och fångar solinstrålning och reflekterat solljus på både framsidan och baksidan av panelen. Panelerna är placerade i olika väderstreck och lutningar mot solen, för att undersöka optimal placering och verkningsgrad.

Solvåg under uppbyggnad ►



Spännande samverkansprojekt på Haraholmen

PiteEnergi har erfarenhet av olika sorters solcellsanläggningar, både rörliga så kallade trackingsystem och fast monterade, bland annat den på taket till universitetet vid Acusticum. Redan 2011 började PiteEnergi med sina investeringar i solcellsanläggningar.

PiteEnergi har fått i uppdrag av Lindbäcks bygg att bygga en 7 250 kvm stor solcellsanläggning på taket till den nya husfabriken på Haraholmen i Piteå. För närvarande Sveriges största takmonterade solcellsanläggning. Produktionen från anläggningen

kommer att ge ca 800 000 kWh per år vilket motsvarar elanvändning för ca 100 villor. Solpanelerna kommer att täcka hela behovet av el för att driva Lindbäcks nya husfabrik.

PiteEnergi följer upp satsningen på Sveriges största takmonterade solcellsanläggning med ett nytt spännande projekt i samverkan med Lindbäcks Bygg och SunPine. På sikt handlar det om att säkra en långsiktig och hållbar tillgång på fjärrvärme. Det har visat sig att SunPine med sin talldieseloljetillverkning ger ett

överskott av spillvärme som kan generera energi till det nya fjärrvärmenätet. Projektet möjliggör även att Sunpine kan ta tillvara på spillvärmen för sin egen verksamhet.

PiteEnergis centrala fjärrvärmenät byggdes på 1970-talet och var det första i sitt slag som involverade såväl energibolag som kommun och industri. Nu som då samverkar PiteEnergi med olika aktörer och på så sätt fungerar fjärrvärmen ungefär som ett kretslopp. Det betyder bättre miljö och renare luft i Piteå.

Rökgaskylare i steget mot mindre fossil användning



PiteEnergi har genom samarbetet med Smurfit Kappa Kraftliner i Piteå tagit ytterligare ett steg mot mindre fossil användning genom att investera i en rökgaskylare.

Denna tar tillvara på ca 10% mer spillvärme till fjärrvärmenätet. Förenklat tar den tillvara på värme som kommer från biopannan där värmen sedan förs vidare till fjärrvärmenätet. Rökgaskylaren bidrar till miljömålet att effektivisera vår egen fossila produktion samt utöka och förfinasamarbetet med den lokala industrin avseende producerad värme.

Idag består fjärrvärmeproduktionen av 99% överskottsvärme från den lokala industrin.

◀ Rökgaskylaren monteras på plats



En glad trio som gläds över det lyckade samarbetet kring det nya fjärrvärmenätet som blir färdigt i oktober. ◀
Från vänster Daniel Eriksson- fjärrvärmechef PiteEnergi, Stefan Lindbäck- vd Lindbäcks Bygg och Magnus Edin- vd SunPine. I bakgrunden syns SunPines fabrik som kommer att förse den nya husfabriken med värme.



▲ Fjärrvärmerören från SunPine till Lindbäcks fabrik.



Sveriges största takmonterade solcellsanläggning på Lindbäcks byggs fabrik ▶

Fotavtryck i miljön

För att möjliggöra ständiga förbättringar behöver bolagets fotavtryck i miljön lyftas. De största riskerna inom miljöområdet är att inte klara av att alltid uppfylla miljölagstiftningens krav, att inte arbeta med ett effektivt resursutnyttjande och förebyggande av miljöföroreningar. PiteEnergis miljömål sätts en gång per år för att gå i rätt riktning.

Några av de miljörisker bolaget arbetar med är:

- Utsläpp till luft, från transporter internt och externt
- Utsläpp till luft, från panncentraler
- Läckage till mark från lagring och lossning av bränsle, gasol och oljecisterner
- Läckage till mark i samband med grävarbeten
- Läckage till mark från transformatorer
- Hantering av miljöfarligt avfall
- Belastande av miljön från våra infrastrukturprojekt
- Anspråkstagande av mark

Nyckeltal och indikatorer

Totalutsläpp av CO ² fjärrvärmeproduktion, ton	796
CO ² utsläpp/såld kWh fjärrvärme, gram	3,3
Förnybar bränsleanvändning av total bränsleanvändning för värmeproduktion (%)	99
Strategiska leverantörer granskade med avseende på efterlevnad av miljökrav (%)	40



VÅR AFFÄRSIDÉ:

”PiteEnergi ska vara ett attraktivt bolag inom energi och kommunikation som ständigt utvecklar hållbara mervärden för kunder partners och medarbetare.”



Ett energibolag med stolthet där medarbetaren, hälsa och säkerhet är i fokus

PiteEnergi har de senaste åren förändrat fokus från drift och produktion till kundens behov. För att skapa ett långsiktigt hållbart företag som klarar framtida utveckling behövs en organisation som kan och vill utvecklas. Visionen, affärsidén och värderingarna är utgångspunkten för PiteEnergis affärsarbete där organisation och medarbetare är en viktig del.



Omtänksamheten genomsyrar arbetssättet och utvecklingen med allt från arbetsgivarvarumärket, rekrytering, introduktion, utveckling samt värdet av bolagets befintliga personal. PiteEnergi tar avstånd från kränkande särbehandling och verkar för att förebygga detta. Detta sker bland annat genom att all personal ska vara informerade om innebörd-

en och känna till hanteringen ifall situationer uppstår. Det finns gemensamt framtagna spelregler som handlar om att respektera varandra, bolaget och sig själv.

Under året har arbetsmiljön har varit ett stort fokusområde med syftet att skapa en fysisk, psykisk och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare,

där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. I strävan att bli en attraktiv och hållbar arbetsplats är ett mål att bli topp 10 som Sveriges bästa. I oktober 2017 blev PiteEnergi certifierade enligt utmärkelsen "Great Place To Work". Detta är ett bevis på att organisationen uppfattas som en bra arbetsplats av de anställda.

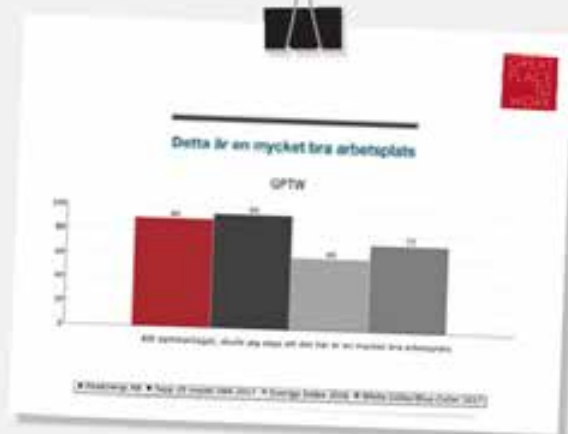
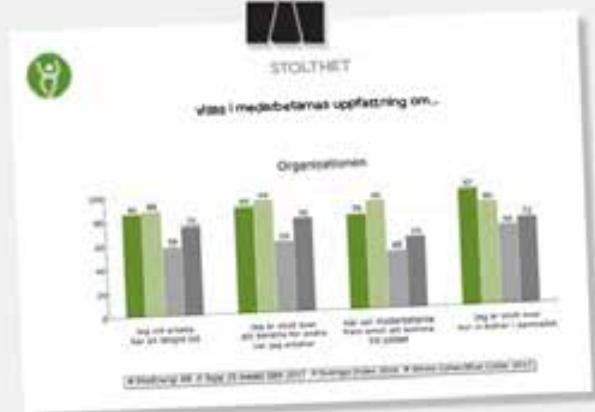


JÄMSTÄLLDHET & MÅNGFALD SOCIALT ANSVARSTAGANDE FÖR SAMHÄLLET

ATTRAHERA OCH BEHÅLLA KOMPETENS

SAMHÄLLS-ENGAGEMANG

Utbildning & kompetensutveckling



Topp 10 – differens mot benchmark

GREAT PLACE TO WORK

Placering	Fråga	Differens	Placering 2017	Topp 10 mot benchmark
1	Jag är stolt över att vara anställd här	15,8%	87%	88%
2	Jag har möjlighet till utveckling för att nå mina mål	4,4%	87%	84%
3	Jag känner att jag är betydelsefull här	4,2%	84%	80%
4	Mitt arbete är meningsfullt - det är inte bara "fylla ett gap"	1,8%	89%	88%

Medarbetaren i blickfånget!

Bolagets HR-avdelning arbetar strategiskt med stöd och styrdokument för den organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön.

Många nya verktyg har det senaste året implementerats för att förbättra styrningen och effektiviseringen i verksamheten. Bl.a. har ett nytt tillbuds- och avvikelssystem implementerats som har resulterat i stora förbättringar.

Bolaget har lagt stor vikt på rekryteringsarbetet. Det är viktigt att ge en framtidsbild för att den sökande ska vilja och kunna följa med på resan framåt.

Samarbetsförmåga och utvecklingspotential beskriver den kompetens som söks för att medarbetaren ska kunna arbeta i en bransch som är i utveckling

och förändring. En annan viktig pusselbit för en hållbar medarbetare är introduktionen. Introduktionen ska hjälpa den nya medarbetaren att på ett bra sätt komma in i sina arbetsupp-



gifter. Det handlar i grund och botten om att skapa relationer till någon eller några i organi-

sationen så att medarbetaren känner sig trygg, har någon att fråga vid funderingar och känner sig välkommen. Utöver det direkta syftet att göra varje nyanställd förtrogen med arbetet är introduktionen också grunden för den kompetensutveckling som bör ske på längre sikt.

Alla anställda ges möjlighet att kartlägga sig inom IDI som är ett beteendeverktyg som syftar till att skapa förståelse för individens eget beteende, förstå andras beteende och vilka behov som ligger bakom. Utöver den individuella aspekten finns en stor uppsida gällande gruppen och hur den kan utvecklas med vetenskapen om varför gruppmedlemmarna beter sig som de gör – det skapar helt enkelt effektivare kommunikation.



Risker i den organisatoriska och sociala miljön

Det har varit och fortsätter vara svårt att attrahera och behålla personal i elkraftsbranschen. Här behövs samverkan mellan utbildningsinstanser samt att bolaget fortsätter möjliggöra för praktikplatser. Hälsa och säkerhet är områden som värderas högt i branschen på grund av flera riskabla arbetsmoment, både hög höjd och starkström. Ingen ska skadas eller förolyckas på arbetsplatsen, och medarbetaren ska må bra och ha en balans mellan privat- och arbetsliv. Detta är något som bolaget arbetar prioriterat med, bland annat genom riskanalyser, kartläggningar och information.

Varumärkesbyggande annonser

Exempel på annonser i kampanjen
"Alltid Lokaltänksam"



Tillsammans mot ett hållbart arbetsliv

Detta var temat på en av 2017 års hållbarhetsdagar på PiteEnergi. Här läggs fokus på vad som är viktigt för att trivas och må bra på arbetsplatsen. Den nystartade Friskvårdsgruppen presenterade årets aktiviteter och delgav bland annat en friskvårdsbingo. Satsningen på bolagets friskvård är stor och även skyddsombud och ergonomigrupp är delaktiga i involveringen. Samverkan i arbetsmiljöfrågorna är högt prioriterad och 2017 har även bjudit på arbetsmiljöutbildningar för alla chefer, medarbetare och skyddsombud.

PiteEnergi har satsat på rehabutbildning för alla chefer, här ses vikten av att komma igång snabbt och effektivt med bra rehabprocesser.



Nyckeltal och indikatorer

Sjukfrånvaro av total schemalagd tid (%)	2,87
Total recordable injury frequency rate (TRIFR): Totala olycksfrekvensen oavsett om dessa olyckor inneburit frånvaro eller ej.	26
Resultat medarbetarundersökning, Trust Index, (%)	82
Andel kvinnor/män totalt (%)	30/70
Tillgänglighet i elnät för kunder (%)	99,99

A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, reaching towards each other to form a heart shape with their fingers. The hands are silhouetted against a bright, warm light source, likely the sun, which is partially obscured by the heart shape. The background is a soft-focus view of trees with yellow and orange autumn leaves, suggesting a park or forest setting. The overall mood is positive and hopeful.

”Vi är långsiktiga i våra relationer och arbetar aktivt för ett sundare samhälle och inom bolaget skapar vi förutsättningar för en attraktiv och hållbar arbetsplats”

VÅRA VÄRDERINGAR

KUNDNYTTA

Våra kunder ska ha nära till hela PiteEnergi – varje dag

OMTÄNKSAMHET

Vi är omtänksamma människor i en omtänksam organisation

HÅLLBARHET

Vi är långsiktiga i våra relationer och arbetar aktivt för ett sundare samhälle och en friskare planet.





Arbete mot alla former av korruption

PiteEnergi stödjer och respekterar skydd för internationella mänskliga rättigheter inom de områden som går att påverka. Bolaget strävar efter att behandla människor rättvist, fördomsfritt och med respekt. Det är en självklarhet att arbeta förebyggande mot alla former av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

PiteEnergis affärer ska vara etiskt korrekta och bolaget tar avstånd från alla former av korruption. PiteEnergi ska förknippas med sunda affärer och hög etik och engagerar sig inte i sådan verksamhet bolaget inte öppet kan stå för. PiteEnergi har en nolltoleransinställning när det gäller korruption såväl inom bolaget

som hos de parter bolaget samarbetar med. Krav ställs på att alla aktörer i värdekedjan agerar med öppenhet, integritet och ärlighet. Här är kopplingen mot inköp och upphandling särskilt viktig. För gåvor, belöningar och andra förmåner gäller att bolaget följer Näringslivskoden som ges ut av IMM (Institutet Mot Mutor).

Samtliga entreprenörer och underentreprenörer som utför uppdrag åt PiteEnergi skall också vara godkända utifrån affärsmässiga grunder. PiteEnergi och entreprenör skall arbeta tillsammans efter gemensamma grunder där bolagets uppförandekod beskriver detta och ger vägledning för den dagliga verksamheten.





Styrning av verksamheten

Uppförandekoden är ett av bolagets styrande dokument gällande anti-korruption. Den berör alla medarbetare och beskriver hur medarbetare ska uppföra sig mot varandra, affärspartners och samhälle. Här utgör inköp en central del vilket innebär att PiteEnergi även ställer krav på samtliga parter, såväl leverantörer och entreprenörer, som underleverantörer och underen-

treprenörer. Även en personalhandbok och inköbspolicy guidar medarbetarna rätt i bolagets värderingar, riktlinjer och policy finns och introduceras till varje nyanställd.

PiteEnergi vill främja en kultur som bygger på förtroende, motverkar korruption och främjar transparens. Det pågår ett ständigt arbete med gemensamma värderingar för att skapa en

plattform och ram inom vilken medarbetarna förväntas verka. En värdegrund som medarbetare kan stå på skapar förutsättningar för ett öppet klimat som möjliggör en transparent verksamhet mottaglig för medarbetares åsikter. Det här underlättar och gör att samtliga medarbetare kan bidra till en transparent och korruptionsfri arbetsplats.

Risker inom anti-korruption och åtgärder för att minska dessa

Korruption, icke affärsetiska beslut samt att inte som bolag vara transparent är ett hinder för utvecklingen av verksamheten. Dessa faktorer försvagar också tilliten till bolaget och skadar varumärket. PiteEnergi vill därför att verksamheten ska bedrivas ansvarsfullt till förmån för kunder och andra externa parter, men också för att vara en attraktiv och lönsam arbetsgivare. Transparens ska ses som en na-

turlig del i kommunikationen med kunder och andra parter. Idag sker kommunikation öppet och i snabb takt via extern hemsida, sociala medier etc., där önskan är att skapa än mer transparens. För att ytterligare bidra till ökad transparens arbetas det ständigt med att tillvarata värdet av återkoppling, från såväl medarbetare som kunder. En risk vid entreprenadupphandlingar är att underentreprenörer

som inte uppfyller PiteEnergis krav om mänskliga rättigheter anlitas. Här har inköpsavdelningen en central roll att utföra kontroller och följa upp uppförandekoden för att säkerställa att samtliga krav uppfylls.

Nyckeltal och indikatorer

Samlade tillfällen för utbildning/grupparbete inom värdegrunder för alla chefer	10
Samlade tillfällen för utbildning/grupparbete inom värdegrunder för alla medarbetare	3
Nöjd kund index (NKI)	80
Lojal kund index (LKI)	84
Soliditet %	46,6



*Alltid
lokaltänksam*



PITEENERGI.SE • 0911-648 00